

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Уважаемые студенты!**

**Университет Международного Бизнеса** (далее УМБ) приглашает студентов бакалавриата и магистратуры принять участие в ежегодной Студенческой научно-практической конференции **«Предпринимательство, бизнес- и экономические исследования»**.

Ежегодная студенческая конференция посвящена изучению разных аспектов исследований в предпринимательстве, бизнесе и экономике, ведущих к устойчивому развитию. Лучшие статьи на английском языке будут рекомендованы к публикации в журнале **Eurasian Journal of Economic and Business Studies (EJEBS)**

**Дата проведения конференции:** 18-19 апреля 2022 г.

**Формат проведения конференции и адрес**: оффлайн, г.Алматы, пр.Абая 8А, Университет Международного Бизнеса

**Рабочие языки конференции:** казахский, русский, английский.

**В рамках конференции планируются заседания следующих секций:**

**Секция 1.** Business Community: менеджмент, маркетинг, логистика, бизнес-администрирование

**Секция 2.** Опыт и перспективы развития социо-гуманитарных наук в ХХІ в.

**Секция 3.** Вызовы и новые возможности в сфере финансов, учета и экономики

**Секция 4.** Тенденции и особенности устойчивого развития туризма в РК

**Секция 5.** Современные IT – технологии и молодёжь

**Секция 6.** Языкознание и наука о коммуникациях в современном обществе

**Срок регистрации и подачи статей на конференцию:** 7 апреля 2022 года.

Планируется издание сборника материалов конференции. Статьи, не соответствующие требованиям, не принимаются. За контент статьи несет ответственность руководитель (должен приложить рецензию, заверенный университетом). Загруженные в систему статьи проходят проверку на плагиат (не менее 75% уникальности).

Стоимость участия и публикация статьи для студентов и магистрантов УМБ бесплатно; для студентов других ВУЗов и организаций – без организационного взноса (бесплатно)

Студентам УМБ для подачи заявки на участие в конференции необходимо отправить заявку через форму <https://forms.office.com/r/P2GkWTFmeF> . Входим по баркоду УМБ (пример 1465201@uib.kz).

Участники сторонних ВУЗов и организаций должны заполнить Заявку по Google Forms <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeByt1l_Oi86lav7GN2Rstbs9pVE0NJnh8JlSMmJHxFgSBwiQ/viewform?usp=sf_link> или <https://forms.gle/E3EJFjkJJGZYFieG7>. Дополнительная информация в случае изменений будет высылаться по действующему почтовому адресу, который указан в заявке.

*Форма заявки*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО автора (авторов)** | **Тема статьи** | **ФИО, должность, звание руководителя** | **Организация** | **Контакты (почта, моб. телефон)** | **Контакты руководителя** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

1. **Структура и критерии статьи:**

Оргкомитет конференции нацелен на соответствие высоким международным стандартам, в связи с чем статьи должны отражать результаты оригинальных теоретических, методических и прикладных научных исследований. Язык написания статьи на языке подачи заявки во front (для участников UIB им.Кенжегали Сагадиева).

Приводим основные общепринятые элементы научной статьи, которые являются основными критериями для оценивания статьи:

***- абстракт;***

***- ключевые слова;***

- ***введение;***

***- цель и задачи исследования;***

***- обзор литературы;***

***- методика исследования;***

***- полученные результаты и их обсуждение;***

***- вклад результатов исследования в науку, бизнес или общество;***

***- выводы.***

1. **Технические требования к статье**.
* Объем статьи – 1800-2000 слов, включая название статьи, авторов, аффилиации, абстракт (150-200 слов), ключевые слова (5 слов), текст статьи и список литературы.
* Шрифт – Times New Roman 12; интервал одинарный; абзацный отступ – 1,25. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.
* Название статьи: Заголовок должен быть набран прописными (заглавными) буквами жирным шрифтом (размер шрифта – 14) и выравнивается по центру. Обратите внимание, что в конце заголовка точка не ставится! (Приложение 1)
* Ниже, через один интервал, с выравниванием по правому краю: ФИО (обучающегося и его научного руководителя) затем для обучающегося курс, специальность, название организации, для научного руководителя научное звание и название организации должны быть набраны строчными буквами через запятую;
* В тексте статьи ссылки обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника и через запятую – номера страниц(ы), например: [3, с. 65].
* Список литературы 8-12 источников оформляется по ГОСТ. Источники в списке указываются по мере цитирования в основном тексте.
* Номер и название рисунка размещают под рисунком, выравнивание – по центру. К рисункам относятся также схемы, фотографии, сканированные изображения и т.д.
* Номер и название таблицы указываются над таблицами (выравнивание – по центру).
* Таблицы, схемы, рисунки, формулы, графики не должны выходить за пределы указанных полей. Шрифт в таблицах и на рисунках – 10 pt.
* Кавычки обозначаются знаком «».
* При указании дат: Век обозначается римскими цифрами, Годы – арабскими.
* Не допускаются ручные переносы (manual hyphenation).

# *Приложение 1*

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА**

*Орынбет П.Ж. студент 1 курса, специальности Экономика, УМБ,*

*Спанов М.У.. д.э.н,профессор УМБ*

***Абстракт.*** Текст 150-200 слов.

***Ключевые слова:*** 5 слов

***Введение.*** Текст

***Цель и задачи исследования:*** Цель данного исследования–определение степени влияния различных экономических показателей на конкурентоспособность фармацевтической промышленности Казахстана и факторов роста в условиях создания единого лекарственного рынка. Выявлены факторы, влияющие на производство основных фармацевтических продуктов РК с самого формирования независимости страны [1]. Проанализированы показатели за 1990-2018 гг. Исследование проведено с применением методов экономико-математического моделирования, статистического и сравнительного анализов [2]. ....

***Обзор литературы.*** Текст

***Методика исследования.*** Текст

***Полученные результаты и их обсуждение.*** Текст

***Вклад результатов исследования в науку, бизнес или общество.*** Текст

***Выводы.*** Текст

**Пример оформления списка использованных источников**

1. Агафонова Н.Н. Гражданское право: учебное пособие для вузов / под ред. А.Г. Калпина. – Изд. 2-е, перер. и доп. – М.: Юрист, 2003. – 542 с.
2. Портер М.Е. Международная конкуренция / пер. с англ.; под ред. В.Д. Щепина. – М.: Международные отношения, 1993. – 140 с.
3. Пат. 5773 РК. Способ извлечения золота из синтетических ионитов /Г.А. Нечистых; опубл. 30.03.98, Бюл. № 6.- 4 с.

4 Vachaspati Т., Vidеnkin A. Evolution of cosmic nets //Phys.Rev.-2003.- Vol.46, №2. -P.1133-1140.

5 Указ Президента Республики Казахстан. О некоторых вопросах развития агропромышленного комплекса: утв. 11 декабря 2006 года, № 220.

6 Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 года: утв. Указом Президента Республики Казахстан от 4 декабря 2001 года, № 735 // [www.minplan.kz](http://www.minplan.kz). 28.12.2001.

7 Байтова А. Инновационно-технологическое развитие – ключевой фактор повышения конкурентоспособности // Казахстанская правда. – 2009. – № 269.

8 Кузьмин Н. Универсальный солдат. [«Эксперт Online»](http://www.expert.ru/) <http://www.nomad.su> 13.10.2009.

9 ГОСТ Р 51771 - 2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. - Введ. 2002-01-01. - М.: Госстандарт Россия: Изд-во стандартов, 2001. – IV.- 27 с.