

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
БИЗНЕС УНИВЕРСИТЕТІ



УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

УТВЕРЖДАЮ
Президент ТОО «Университет
Международного Бизнеса»
Д. Ж. Ахмед-Заки
28 декабря 2018 г.

ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ

ТОО «УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА»

на 2019-2023 гг.

Утвержден на заседании Учёного Совета УМБ
Протокол № 5 «28» декабря 2018 г.

Алматы, 2018

Содержание

1 Паспорт Программы развития	3
2. Перспективы УМБ с учетом текущего состояния и долгосрочных целей.....	4
3. Миссия, видение, ценности, стратегические цели и задачи руководящие принципы.....	5
4 Аналитическое и прогностическое обоснование Программы развития	8
4.1 Анализ состояния деятельности ключевых проблем и их причин	8
4.2 Оценка инновационного потенциала коллектива.....	13
4.3 Научно-исследовательская деятельность.....	15
4.4 Учебно-воспитательная работа.....	16
4.5 Уровень организационно-технического оснащения	17
5. Стратегические направления деятельности УМБ.....	21
5.1 Место и роль Университета международного бизнеса в системе высшего образования Казахстана.....	21
6. SWOT - АНАЛИЗ	23
7. Пути достижения целей и задач программы развития университета международного бизнеса	25
8. Ожидаемые результаты реализации Программы (Стратегии) развития УМБ на 2019-2023 годы	26
8.1. Образовательная политика.....	26
8.2. Научно-исследовательская политика.....	28
8.3 Кадровая политика	29
8.4. Социальная политика.....	29
8.5 Молодежная политика университета.....	30
8.6. Профессиональный рост обучающихся.....	30
8.7. Система управления вузом.....	31
8.8. Укрепление бренда университета на рынке образования.....	31
9. Проект реализации Стратегии (Программы) УМБ на 2019-2023 годы.....	33
Заключение	49
Перечень программных и иных нормативных правовых документов, на основе которых разработана стратегия	49
<i>Приложение 1</i>	51
<i>Приложение 2</i>	57
<i>Приложение 3</i>	59

1 Паспорт Программы развития

Наименование Программы	Программа развития Университета международного бизнеса на 2019-2023 годы
Основание для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы (<i>с изменениями по состоянию на 22.05.2018 г.</i>), утвержденный Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 729; – Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (<i>с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018г.</i>); – Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 июля 2018 года № 460; – Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке» (<i>с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018 г.</i>); – Государственная Программа «Цифровой Казахстан» Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827
Разработчик Программы	ТОО «Университет Международного Бизнеса» (УМБ, UIP) Центр обеспечения качества УМБ
Цели и задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> – Строгое соответствие предоставляемых услуг международным, национальным и корпоративным стандартам. – Обеспечить: <i>обучающегося</i> – лучшими знаниями, практическими навыками и профессиональными компетенциями, <i>работодателя</i> – квалифицированным специалистом, <i>общество</i> – достойными гражданами. – Обеспечение академической мобильности обучающихся, ППС и научных работников; – Формулирование имиджа Университета, предоставляющего услуги высокого качества в области непрерывного образования. – Получение справедливых доходов от ценностей, предоставляемых Университетом потребителю, достижения оптимального соотношения цена/качество предоставляемых услуг. – Осуществление кадрового менеджмента, основанного на постоянном появлении уровня компетентности персонала, заинтересованности в результатах труда и, как итог, улучшение благосостояния работников. – Освоение новейших методов управления, программных средств и знания. – Создание развитой, инновационной инфраструктуры, обеспечивающей высокое качество выполняемых работ. – Непрерывное улучшение качество предоставляемых услуг, снижение себестоимости за счет совершенствования процессов.
Сроки и этапы реализации Программы	2019-2023 годы
Источники финансирования	-государственный (республиканский) бюджет; -средства от оказания платных образовательных услуг.

Издание 4

Введено в действие с даты подписания

2. Перспективы УМБ с учетом текущего состояния и долгосрочных целей

Современный мир характеризуется динамично изменяющейся реальностью, стремительным развитием человеческой цивилизации. Технологическое и культурное разнообразие опережает способности человека к осмыслению происходящих событий и поэтому без соответствующей подготовки новых явлений, учета рисков и прогноза перспектив сегодня не обойтись.

Глобальные изменения обусловили признание главным богатством любого государства интеллектуальный и творческий потенциал его гражданина. Это понимание ориентирует нас на повышение уровня знаний, подготовки думающего человека, способного к творческому использованию новых технологий, понимающего и умеющего формулировать смысл человеческой деятельности.

В Послании Президента страны народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» (2017г.)» подчеркивается, что «Только те народы, которым удастся опередить будущее и решительно пойти навстречу вызовам, а не стоять и ждать, окажутся победителями. Наша задача – сделать образование центральным звеном новой модели экономического роста. Учебные программы необходимо нацелить на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации».

Весь мир, и Казахстан не исключение, приходит к пониманию того, что в новых реалиях только интеллектуальный потенциал государства способен обеспечить прорыв к новому технологическому будущему. Новые производства все чаще требуют специалистов, у которых наряду с профессиональными навыками есть способность к нестандартному мышлению, умению находить решения в постоянно меняющихся условиях.

Согласно типовым правилам деятельности организаций образования соответствующих типов от 30 октября 2018 года в задачи вуза входит «подготовка кадров с высшим и послевузовским образованием путем создания необходимых условий для освоения образовательных программ, направленных на профессиональное становление и развитие личности на основе достижений науки и практики». Данные задачи возможно решить при создании эффективной, отвечающей современным требованиям, системы образования.

Деятельность Университета международного бизнеса направлена на осуществление стратегических инициатив государства, отраженных в следующих программных документах:

- Стратегическом плане Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы (*с изменениями по состоянию на 22.05.2018 г.*), утвержденный Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 729;
- Законе Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (*с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018г.*);
- Государственной программе развития образования и науки Республики

Казахстан на 2016-2019 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 июля 2018 года № 460;

- Законе Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018 г.);
- Государственной Программе «Цифровой Казахстан» Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827;
- Ежегодных Посланиях Президента Республики Казахстан.

Образовательная деятельность вузов осуществляется в соответствии с Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 6976).

Университет стремится предлагать современные и прогрессивные программы образования, своевременно реагировать на внешние вызовы и возглавить изменения для поддержки устойчивого развития общества.

Стратегическое планирование – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей вуза и путей их достижения. Реализация Программы (Стратегического плана) развития УМБ находится под контролем Президента университета.

С целью реализации Программы развития вуза все подразделения, факультеты и кафедры участвуют в разработке конкретных действий, критериев, показателей, задач и сроков на своем уровне и их выполнении.

Результаты планирования на уровне подразделений координируются с текущими оценками Программы развития вуза, который остается открытым для актуализации и корректировки по мере необходимости.

Программа развития УМБ на 2018-2023 является логическим продолжением предыдущего плана и учитывает опыт его реализации.

3. Миссия, видение, ценности, стратегические цели и задачи руководящие принципы

Миссия: Генерация знаний, подготовка востребованных, успешных специалистов, обладающих современными компетенциями и активно влияющих на социально-экономическое развитие Казахстана в условиях меняющегося мира.

Видение: Вуз формирует инновационную научно-образовательную среду с устойчивыми академическими традициями для обеспечения деятельности квалифицированного коллектива, осуществляющего фундаментальные и прикладные исследования для нужд общества, а также обеспечивающего высокое качество образовательных услуг и сервисов для обучающихся в соответствии с международными стандартами.

Ценности: Уважение личности и равенство; качество подготовки выпускников; академическая свобода и ответственность; достоверность научных результатов; этическое поведение и нулевая терпимость к коррупции;

коллегиальность решений; открытость; прозрачность и доверие; социальная ответственность; гибкость и оперативность.

УМБ ставить перед собой следующие цели в области качества: Обеспечение условий для динамичного развития Университета международного бизнеса как многопрофильного университета, который мог бы эффективно содействовать решению задач кадрового, научно-методического и информационно-технологического обеспечения инновационного развития национальной системы образования, способствовать успешной реализации стратегических планов государства в области образования, социальной и молодежной политики.

Создание этих условий требует достижения следующих стратегических целей (*П.9 настоящей Программы развития*):

Цель 1. Достижение высокого качества подготовки конкурентоспособных кадров.

Цель 2. Обеспечение интеграции науки, образования и производства, создание условий для коммерциализации результатов научной деятельности.

Цель 3. Социальная ответственность за гражданское, патриотическое воспитание молодежи и духовно-нравственные качества членов коллектива (профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся).

Цель 4. Стать одним из лучших бизнес-вузов в Центральной Азии и третьим англоязычным вузом в Алматы.

Стратегическая программа развития университета затрагивает следующие направления развития: модернизация образовательного процесса; интеграция науки и образования; формирование конкурентоспособного персонала; социальная политика и развитие социальной инфраструктуры; молодежная политика университета; формирование профессиональной карьеры; модернизация системы управления университетом; укрепление бренда университета на рынке образования (*П.9 настоящей Программы развития*).

Задачи. Для достижения поставленных целей первоочередным является решение следующих стратегических задач:

1. Обеспечить соответствие образовательной деятельности университета отечественным и международным критериям.

2. Организовать работу по прохождению международной институциональной и специализированной аккредитации.

3. Подготовить документацию для получения разрешения на размещение образовательных грантов и увеличения количества обучающихся.

4. Участвовать в разработке новых образовательных программ по различным направлениям, привлечение и совместная разработка с работодателями.

5. Обновление учебно-научных лабораторий за счет привлечения частных инвесторов, создание новых учебно-научных лабораторий, оснащение их современным оборудованием и программным обеспечением.

6. Расширить перечень ОП нового поколения (открытие новых востребованных направлений).

7. Обеспечить доступность информационно-коммуникационной инфраструктуры университета.

8. Разработать нормативно-методическое обеспечение процесса информатизации университета, налаживание постоянного технологического сервиса.

9. Внедрить комплексную информационную систему менеджмента образовательного процесса.

10. Обеспечить расширение границ внутренней и внешней академической мобильности между вузами Казахстана, и зарубежья.

11. Обеспечить расширение связей с зарубежными вузами-партнерами и международными организациями.

12. Обеспечить реализацию принципов полиязычного образования.

13. Обеспечить развитие и реализацию дудипломного образования.

14. Обеспечить процесс воспитания студентов в духе общечеловеческих ценностей, формирования гражданской позиции и активизации общественно-полезной деятельности.

15. Обеспечить правовое воспитание обучающихся с целью формирования общественно-политической, правовой грамотности, профилактики религиозного экстремизма, правонарушений среди молодежи.

16. Обеспечить воспитание обучающихся на базе духовно-нравственных ценностей казахского народа и традиций народов, населяющих Казахстан.

17. Обеспечить научно-публикационную активность ППС согласно их должностным инструкциям:

– Для профессоров и доцентов - не менее 1 (одной) статьи в год в высокорейтинговых зарубежных журналах, входящих в базу Scopus или Web of Science, а также в материалах международной конференции и не менее 2 (двух) статей в год в научных изданиях, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК с ненулевым Импакт-фактором.

– Для старших преподавателей необходимо иметь публикации в материалах международной конференции и не менее 2 (двух) статей в год в научных изданиях, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК с ненулевым Импакт-фактором.

– Для преподавателя публикации в материалах международной конференции и не менее 1(одной) статьи в год в научных изданиях, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК с ненулевым Импакт-фактором).

18. Активировать участие ППС в международных, инициативных научных проектах, а также в научных исследованиях в рамках государственного заказа по программам фундаментальных и прикладных НИР по линии МОН РК, ориентированных на внедрение научных результатов в учебный процесс.

19. Возобновить подготовку к периодическому изданию университетского научного журнала и добиться включения его в библиографическую и реферативную базу данных научных изданий Scopus.

Достижение цели и стратегических задач в основных областях развития Университета международного бизнеса реализуется через систему мероприятий и основных целевых индикаторов Программы развития (*Пункт 9 настоящей Программы развития*). В рамках каждого из направлений Программы будут достигнуты ожидаемые результаты (*Пункт 8 настоящей Программы развития*).

4 Аналитическое и прогностическое обоснование Программы развития

4.1 Анализ состояния деятельности ключевых проблем и их причин

ТОО «Университет Международного Бизнеса» (УМБ, UIB) образован в 2000 году (свидетельство о государственной перерегистрации юридического лица №4580-1910-06-ТОО от 30.12.2013г., дата первичной государственной регистрации - 21.12.2000г.) на базе негосударственного учреждения образования «Школа международного бизнеса», созданного в 1992 году. Этапы развития университета приведены в *Приложении 1*.

Университет международного бизнеса является одним из специализированных гуманитарно-экономических высших учебных заведений Казахстана, осуществляющий подготовку специалистов и научных кадров для экономическо-финансовой сферы и индустрии сервиса и гостеприимства. УМБ присутствует на рынке образовательных услуг свыше 25 лет и в последние годы планомерно реализует принципы Болонской Декларации, работает по общемировой многоуровневой модели высшего образования «Бакалавр-Магистр-Доктор философии (PhD)» и программы MBA и DBA, активно интегрируется в глобальное образовательное пространство и становится всё более узнаваемым вузом.

Осенью 2009 года УМБ подписал в г. Болонья (Италия) Великую Хартию университетов для усиления интернационализации обучения.

УМБ является членом Ассоциация высших учебных заведений Республики Казахстан.

В ноябре 2018 года решением Общего собрания членов Лиги Академической честности УМБ был принят в состав Лиги Академической честности в качестве члена.

Для повышения открытости (публичности), автономности, а также сплочения и социального продвижения выпускников университета всех поколений в университете функционируют Ассоциация выпускников.

Создан в 2018 году Совет по интернационализации в рамках УС УМБ, а также в указанном году начал функционировать Попечительский Совет Graduate School of Business в целях создания благоприятных условий для эффективной организации образовательного процесса и повышения качества образования,

развития компетенций магистрантов и докторантов, реализации перспективных инициатив, инновационных образовательных программ.

Деятельность УМБ высоко оценивается различными международными и национальными структурами: в 2012 году Университет успешно прошел первую международную аккредитацию агентства австрийского качества (АQA), где были представлены 4 программы (бакалавр + магистратура для финансов, бакалавр + магистратура для экономики). В 2014 году университет прошел полную переаттестацию МОН РК для всех его степеней на всех уровнях (бакалавр, магистратура, PhD), лицензии и академические степени были продлены сроком на 5 лет.

В конце 2015 года университет возобновил свою институциональную аккредитацию с НКАОКО Казахстан, независимым агентством по аккредитации РК. В начале 2016 года, УИВ успешно прошел аккредитацию - АQA по 7 программам: для бакалавра и магистратуры по менеджменту, бакалавра и магистратуры по маркетингу, бакалавра и магистратуры по бухгалтерскому учету и аудиту, бакалавр по международным отношениям.

Профильные образовательные программы университета: 5B05600-Экономика, 6M05600-Экономика, 5B05900-Финансы, 6M05900-Финансы прошли реаккредитацию в феврале 2017 года в агентстве Agency for Quality Assurance and Accreditation Austria (AQAustria). Решением агентства AQAustria данные специальности аккредитованы сроком на 6 лет (23.05.2017г. - 22.05.2023г.).

УМБ получил международные сертификаты о признании качества от Агентства AQAustria по аккредитации перечисленных образовательных программ.

В настоящее время в состав университета входят два факультета, четыре кафедры и Языковой центр:

1. Базового высшего образования (Кафедра Менеджмента и Бизнеса, Кафедра Социально-Гуманитарных Наук, Кафедра Финансов и Учета, Кафедра Бизнес – Информатики, Языковой Центр).
2. GRADUATE SCHOOL of BUSINESS (Послевузовского образования), работающий по программам магистратуры, докторантуры PhD, программы MBA, DBA).

В университете функционируют структурные подразделения по академическим вопросам для поддержки студентов в осуществлении их образовательных, личных и карьерных потребностей. К ним относятся: офис регистратор, научная библиотека, центр информационных технологий, центр карьеры, международный отдел, центр молодежи политики.

На сегодня подготовка кадров в университете проводится по следующим направлениям подготовки кадров:

Бакалавриат

- 1) 6B014-Подготовка учителей с предметной специализацией общего развития;
- 2) 6B031-Социальные науки

- 3) 6B032-Журналистика и информация
- 4) 6B03088-Междисциплинарные программы с участием социальных наук, журналистики и информации
- 5) 6B042-Право
- 6) 6B04088-Междисциплинарные программы, связанные с бизнесом, управлением и право
- 7) 6B061-Информационно-коммуникационные технологии
- 8) 6B06088-Междисциплинарные программы, связанные с информационно-коммуникационными технологиями
- 9) 6B10088-Междисциплинарные программы, связанные со здравоохранением и социальным обеспечением (медицина);
- 10) 6B111-Сфера обслуживания
- 11) 6B113-Транспортные услуги
- 12) 6B11088- Междисциплинарные программы, связанные с услугами

Магистратура

- 7M015-Подготовка учителей по естественнонаучным предметам
- 7M017-Подготовка учителей по языкам и литературе
- 7M01088-Междисциплинарные программы, связанные с образованием
- 7M031-Социальные науки
- 7M03088-Междисциплинарные программы с участием социальных наук, журналистики и информации
- 7M041-Бизнес и управление
- 7M042-Право
- 7M04088-Междисциплинарные программы, связанные с бизнесом, управлением и право
- 7M061-Информационно-коммуникационные технологии
- 7M06088-Междисциплинарные программы, связанные с информационно-коммуникационными технологиями
- 7M111-Сфера обслуживания
- 7M11088-Междисциплинарные программы, связанные с услугами

Докторантура

- 8D041-Бизнес и управление
- 23 программам бакалавриата, 16 программам магистратуры, 3 программам докторантуры PhD по очной форме обучения (*Приложение 2*).

Функционируют два факультета, четыре кафедры и языковой центр.

Общая численность профессорско-преподавательского состава 226 человек, из них штатными являются 135 человек.

Из числа штатных преподавателей 75 имеют ученую степень, в том числе степень доктора наук – 10, кандидата наук – 51, доктора PhD –14. Остепененность составляет 55,5%.

Ведется подготовка кадров через обучение по программам научно-педагогической, профильной магистратуры и докторантуры PhD, а также через целевую докторантуру.

Подготовка докторов философии PhD ведется с привлечением ученых и профессоров из зарубежных вузов, партнеров UIB: Университет Кеннесау (США) (<http://www.kennesaw.edu/>); Болонский университет (Италия) (<http://www.unibo.it/en>); Польско-Американский университет (Польша) (<http://www.wsb-nlu.edu.pl/en>); Корейский институт научно-технологического планирования (<http://www.kistep.re.kr/en/>).

Дистанционная технология обучения основана на использовании современных информационных технологий посредством кейс-технологий (разработанных комплексов учебно-методической документации), Интернет-технологий (посредством сетевого доступа к учебным материалам).

Налажена система повышения квалификации как внутри, так и вне университета, в том числе в зарубежных вузах и научных организациях.

Академическая мобильность. В университете создано множество академических и образовательных возможностей для обучающихся. Приоритетным направлением стала академическая мобильность. В университете заключено 50 соглашений с зарубежными вузами-партнерами и с 15 вузами Республики Казахстан на совместное развитие академической мобильности.

Активно развивается внешняя мобильность. С момента государственной финансовой поддержки, в зарубежных вузах-партнерах обучалось 20 студентов и магистрантов, в казахстанских вузах – 5. А также, каждый семестр принимаем 8 студентов по внутренней мобильности.

Проводится активная популяризация собственных образовательных программ. По входящей мобильности за последние 5 лет принят 21 студент из казахстанских и 2 из зарубежных университетов (по международной программе Эразмус+).

К реализации совместных образовательных и научных программ привлекаются зарубежные ученые. За последние 3 года приглашено более 10 зарубежных ученых и преподавателей из России, Словакии, Польши и Венгрии.

В университете обучаются 44 иностранных студента из Германии, РФ, Туркмении, Узбекистана, Таджикистана и Киргизии. Все вопросы, касающиеся иностранных студентов, регламентируется «Положением об академической мобильности» и регулируется отделом Офис регистратора. За каждым таким студентом закрепляется куратор-преподаватель, который помогает ему в вопросах, касающихся учебной деятельности.

Университет Международного Бизнеса тесно сотрудничает со многими зарубежными университетами и на текущий период имеет около 20 соглашений с партнерскими вузами по развитию международного сотрудничества. География программ академического обмена включает такие страны как Польша, Словакия, Венгрия, Южная Корея, Испания, Чехия и ряд других.

МОП. С 2016-2017 учебного года образовательные программы разрабатываются по принципу модульного структурирования с учетом компетентностного подхода и перезачетом академических кредитов ECTS, рекомендаций работодателей и основных стейкхолдеров образовательного процесса.

С 2017 года ведется выдача Приложений к диплому европейского образца (Diploma Supplement) выпускникам.

Университетом начата работа по созданию системы «двудипломного образования» путем открытия отдельных образовательных программ на основе договоров с Российским экономическим университетом имени Г. В. Плеханова.

Реализуется академическая мобильность обучающихся и ППС, в том числе через двудипломные образовательные программы, международные программы академического обмена (ERASMUS+, DAAD и др.).

В связи с реализацией полиязычного образования в УМБ разработана Концепция развития полиязычного образования, направленная на создание непрерывной многоуровневой поэтапной полиязычной подготовки обучающихся бакалавриата, привлечены квалифицированные преподаватели с учеными степенями, имеющие опыт обучения и работы за рубежом, определены языковые компетенции ППС, ведущих занятия по базовым и профильным дисциплинам.

За счет своевременного решения организационно-методических вопросов, вузу удалось добиться роста ряда показателей, связанных с успеваемостью и качеством знаний. Качество знаний по итогам сессий, ВОУД, остается стабильным или растет.

Ежегодно на Республиканской студенческой олимпиаде значительная доля студентов нашего вуза занимает почетные призовые места.

Учебно-методическая работа. Активизировалась учебно-методическая работа, координируемая учебно-методическим советом Университета.

В 2017-2018 уч. году издано 85 наименований учебно-методической литературы, общим объемом 155,35 п.л., общим тиражом 3850 экземпляров, в т.ч. на государственном языке – 14 наименований общим объемом 62,15 п.л.

Преподавателями постоянно совершенствуется учебно-методическая база, повышается уровень методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся, осуществляется постоянный контроль за освоением той или иной дисциплины образовательной программы, основанной на системе оценки, признания и учета результатов обучения.

В целях организации разработки электронных учебных изданий в университете функционирует мультимедийная лаборатория. Создана видеотека, включающая видео-лекции и учебные фильмы.

В целях организации качественной практики обучающихся Центром карьеры УМБ ведется системная работа по расширению сети стратегических партнеров и к октябрю 2018 года Университетом юридически заключено 146 договоров о сотрудничестве с ведущими государственными, финансовыми,

международными юридическими компаниями, организациями в области СМИ, учреждениями, школами, и с частными компаниями, заключены договора о сотрудничестве на длительный срок, а также налажены контакты для прохождения практики и трудоустройства с 600-ми постоянными деловыми партнерами, такими как: Акимат города Алматы, ДГД города Алматы, ГНПФ, Национальный Банк, Банки второго уровня, Big4: Ernst&Young, KPMG, Deloitte, Price Water house coopers.

В целях улучшения процесса содействия трудоустройству выпускников и организации занятости студентов заключены договора с организациями на практику (производственную/преддипломную), в том числе с иностранными компаниями. Ежегодно проводятся такие мероприятия как "Ярмарка вакансий". Количество компаний – более 50, количество соискателей – 2000 чел.

4.2 Оценка инновационного потенциала коллектива

Инновационный потенциал УМБ отражает ресурсную составляющую деятельность университета, являясь основой успешного сотрудничества с предприятиями реального и финансового секторов экономики республики, а также эффективного участия в государственных и международных грантах.

Сегодня конкурентоспособность любой организации напрямую зависит от ее способности непрерывно разрабатывать и внедрять инновации. Способность к инновациям зависит, в первую очередь, от инновационного потенциала людей, от человеческого капитала. За создание такого капитала в наибольшей степени ответственна система образования.

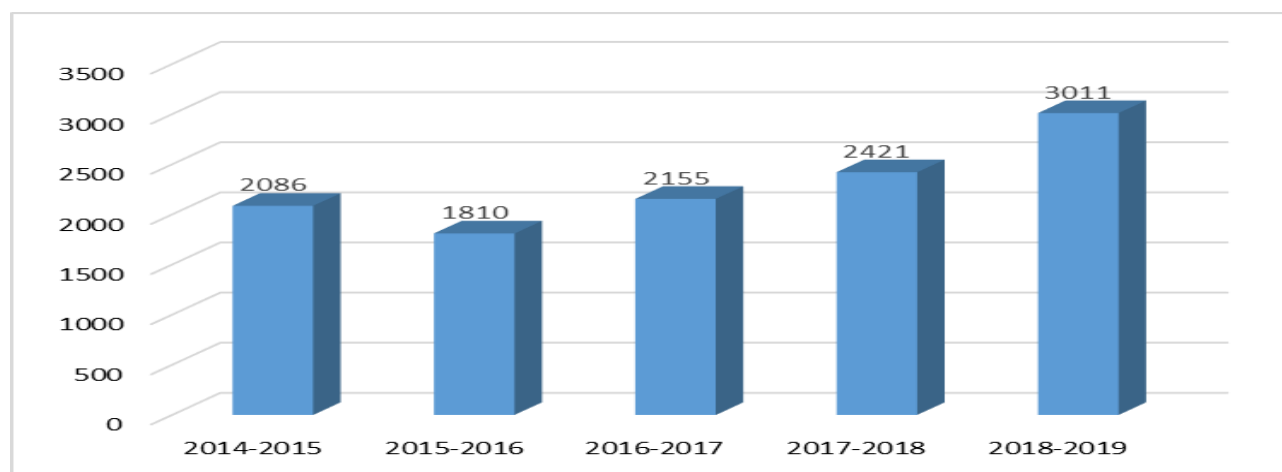
Университет призван, с одной стороны, быть генератором новых знаний, приводящих к инновациям, с другой стороны, готовить кадры с высоким инновационным потенциалом. В УМБ к кадровому потенциалу предъявляются особые требования. Аккумуляция в университете лучшего интеллектуального потенциала позволяет обеспечивать студентов актуальными качественными знаниями. Поэтому анализ количественного и качественного состава профессорско-преподавательских кадров является объектом постоянного внимания руководства университета с учетом нормативных требований к его штатности и остепененности.

Институциональная политика руководства профессорско-преподавательским составом осуществляется в рамках таких принципов как:

- демократический подход к управлению ППС и сотрудниками университета;
- сочетание интересов руководящего состава и управляемой подсистемы;
- свободный доступ к руководству;
- соблюдение паритета;
- создание условий и атмосферы инициативы и творчества;
- стимулирование деятельности ППС;
- личностное совершенствование персонала.

Контингент обучающихся (за последние пять лет)

	2014-2015			2015-2016			2016-2017			2017-2018			2018-2019		
	Всего	в т.ч. грант	в т.ч. Иност. ст-ты	Всего	в т.ч. грант	в т.ч. Иност. ст-ты	Всего	в т.ч. грант	в т.ч. Иност. ст-ты	Всего	в т.ч. грант	в т.ч. Иност. ст-ты	Всего	в т.ч. грант	в т.ч. Иност. ст-ты
Бакалавриат	1518	75	13	1305	74	14	1678	84	17	1950	145	25	2545	435	44
Магистратура	294	68		269	56		191	38		233	133		314	274	
Докторантура	15	15		10	10		8	7		15	14		25	22	
Foundation*	170			108			182			123			50		
MBA	89			118			96			100			74		
DBA													3	3	
ВСЕГО	2086	158	13	1810	140	14	2155	129	17	2421	292	25	3011	734	44

*Рисунок 1: Контингент обучающихся (данные за последние пять лет)*

В 2017-2018 учебном году количество выпускников включая магистрантов и заочное обучение составило – **328 (без магистратуры 244)**, из них было трудоустроено **266** человек, что составило 81,22%.

Контролером качества учебно-методического сопровождения учебного процесса в университете занимается Офис-регистратура, а регулирующую и координирующую функцию осуществляет Учебно-методический совет университета (учебно-методическое бюро факультетов) под руководством проректора по УМР.

Подтверждением уровня компетентности преподавателей выступает эффективность и качество преподавания, оцениваемое в университете путем проведения открытых учебных занятий, взаимопосещений, а также проведения анкетирования «Преподаватель глазами студента». Результаты данных мероприятий служат основой при продлении трудовых договоров ППС, продвижении по службе, дифференцированной оплаты труда преподавателей.

4.3 Научно-исследовательская деятельность

В основу определения направлений научно-исследовательской работы УМБ положены: Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018 г.), Государственная Программа «Цифровой Казахстан» Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

НИР в УМБ осуществляется по различным направлениям и охватывает в комплексе следующие аспекты деятельности университета:

- Проведение НИР по фундаментальным исследованиям;
- Проведение НИР по прикладным исследованиям;
- Студенческая научная работа;
- Публикации и научно-издательская деятельность;
- Научные конференции и семинары;
- Подготовка научных кадров через магистратуру и докторантуру.

Научно-исследовательская работа на кафедрах университета осуществляется по всем указанным направлениям на основе разрабатываемого ежегодно годового тематического плана научных исследований и реализуется согласно Программе развития Университета на 2011-2020гг.

НИР ППС УМБ проводится в рамках государственного заказа по программам фундаментальных и прикладных НИР по линии МОН РК. В 2017 – ом году были успешно завершены две темы по заказу КН МОН РК: «Исследование механизмов совершенствования самозанятости населения в контексте развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан». В 2016-ом году впервые была принята и утверждена общеуниверситетская исследовательская тема: «Социальные последствия экономических кризисов в Казахстане». В 2017-ом году ППС УМБ были поданы и выиграны четыре темы (три – прикладные и одна – фундаментальная) в том числе одна совместно с КазНУ. Работа, над которой продолжится в течении трех лет (до 2020 года).

Ведутся научные исследования в рамках государственного заказа под руководством:

- профессора Спанова М.У по теме «Концептуальная основа создания кластера в нефтехимической промышленности Казахстана и его влияние на экологическую безопасность окружающей среды» сроком на 2018-2020 гг;
- профессора Ахмед-Заки Д.Ж. по теме «Создание высокопроизводительных интеллектуальных технологий анализа и принятия решения для системы «логистика-агломерация» в рамках формирования цифровой экономики РК» (Исполнитель – раздел «Изучение опыта развитых стран по формированию агломераций и логистических систем с использованием IT»);
- доцента Кошкиной О.В. на тему «Облачные приложения в управлении информационными потоками на финансовых рынках» на 2017-2019 г.г. по приоритету коммерциализация проектов;

– профессора Сансызбаевой Г.Н. на тему «Разработка модели устойчивого социально-экономического развития в контексте реализации Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике» на 2018-2020 годы.

Основными исполнителями по НИР являются штатные ППС, студенты, магистранты и докторанты УМБ.

Результаты НИР по программам фундаментальных и прикладных исследований применяются в учебном процессе в различных формах, прежде всего, в виде разработки учебных курсов для бакалавриата, магистратуры, программы МВА, ДВА и докторантуры.

В университете регулярно проводятся международные конференции и круглые столы с приглашением ученых Казахстана, России, Польши, Китая, Финляндии, Франции, Словении и др.

Важное место отводится программам академического обмена между вузами, развития полноценных научных связей, обменным программам студентов.

Ключевым направлением междувузовского сотрудничества является разработка, совместно с зарубежными вузами-партнерами, совместных образовательных программ.

ППС университета активно участвует в международных научных проектах, ориентированных на внедрение научных результатов проектов в учебный процесс. Одним из таких международных проектов является проект под названием «Диверсификация энергетических поставок: вызовы для Европейского союза и возможности для Центральной Азии» (2017-2020гг.), финансируемого Erasmus+ в рамках Program Jean Monnet.

4.4 Учебно-воспитательная работа

Образовательная политика УМБ реализуется в соответствии с Типовыми правилами проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой государственной аттестации обучающихся в высших учебных заведениях (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 18 марта 2008 года № 125, обновленный с *изменениями* на: 25.09.2018), «Правилами кредитной системы обучения в организациях образования, дающих высшее профессиональное образование» (2007г.), а также с внутренней документацией: «Положение о кредитной системе в Университете международного бизнеса».

Результаты обучения студентов являются наиболее важным показателем работы университета. Оценка качества обучения связана с основными целями и задачами в области качества.

Характеристика основных показателей учебной работы основывается на анализе контингента студентов и результата их успеваемости.

В решениях Президента УМБ формулируются задачи по дальнейшему совершенствованию учебного процесса в области повышения качества преподавания и обучения студентов.

Абсолютная успеваемость студентов (бакалавриат) университета в 2017/18 учебном году составили в среднем составил 94%, а средний балл по всем четырем

курсам составил 82. Абсолютная успеваемость магистрантов университета в 2017/18 учебном году составила в среднем составил 97,5 %, а средний балл -86.

Воспитательная работа. Цели воспитательной работы в университете определяются в соответствии с миссией университета и стратегическими целями его развития. Воспитательная работа в УМБ осуществляется по следующим направлениям: воспитание патриотизма, профессионализма и культуры межнациональных отношений; трудовое воспитание; правовая пропаганда и правовой всеобуч; формирование стремления к здоровому образу жизни; воспитательная и социальная работа с первокурсниками; культурно-просветительская работа; нравственно-эстетическое воспитание; организация студенческого самоуправления; культурно-массовые мероприятия.

Большое внимание в университете уделяется гражданско-патриотическому **воспитанию студенчества**, которое представляет собой целенаправленную и систематическую деятельность по информированию у студенческой молодежи патриотических качеств личности, активности и социальной сознательности. В этом плане в университете постоянно ведется работа, направленная на знакомство студентов с историей, традициями и особенностями развития страны, изучению государственных, общенациональных и региональных символов Казахстана.

Ключевую роль в организации позитивного досуга студентов и обеспечении непрерывного процесса творческой деятельности в университете имеет **культурно-массовая работа**, при которой осуществляется поиск, развитие и обучение одаренной молодежи, включение её в культурную жизнь вуза, в работу студий и творческих коллективов университета.

В целях усиления влияния преподавательского корпуса на личностное и профессиональное становления будущих специалистов, обеспечение эффективной адаптации студентов к условиям обучения в университете функционирует *Совет кураторов и наставников*. Основными формами работы кураторов с академическими группами являются: кураторские часы, экскурсии, праздничные вечера, индивидуальная работа со студентами, организация участия студентов в мероприятиях, проводимых в институтах, в университете, в рамках города и области.

Центр молодежной политики так же несет ответственность за воспитательную работу и социальную деятельность, обеспечение равенства возможностей и справедливости по отношению к обучающимся, формированию культуры академической честности и свободы, нетерпимости к любым формам коррупции и дискриминации.

4.5 Уровень организационно-технического оснащения

Показатели материально-технического оснащения образовательного процесса являются характеристикой потенциала университета и гарантией его устойчивости.

Университет располагает современным оборудованием, оснащенными аудиториями, лабораториями. Специалисты Центра Информационных Технологий поддерживают в рабочем состоянии компьютерный парк, оргтехнику, оказывают техническую поддержку кафедрам и подразделениям университета (*Приложение 3*).

Для качественной подготовки специалистов в университете имеется достаточное количество аудиторий и компьютерных классов, оборудованных современным мультимедийным оборудованием. Более чем в 50 аудиториях имеются проекторы и экраны, из них 10 оснащены интерактивными досками.

Для осуществления нового подхода и методики изучения иностранного языка на этажах в коридорах установлены проекторы, на которых транслируется полезный контент на английском языке.

Для обеспечения научно-исследовательской работы и создания надлежащих условий для обучающихся по направлению подготовки бакалавров и по направлениям подготовки послевузовского профессионального образования (магистратура, докторантура PhD) были организованы специализированные аудитории.

Для использования технологий дистанционного обучения в аудиториях было установлено специальное оборудование PolysomiPower 9800. Наличие волоконно-оптического соединения позволяет организовать научные конференции в режиме online со всеми регионами Казахстана и всем миром. С 2013 года УМБ запустил новую программу-вебинар на платформе АО «Казахтелеком», что позволило увеличить охват обучающихся по всему Казахстану, а также за его пределами. С целью улучшения качества технологий дистанционного обучения с 2015 года УМБ перешел на программное обеспечение мирового производителя AdobeAcrobatConnect.

В 2013 году УМБ запустил проект по установке 8 высококачественных цветных IP камер в 8 поточных аудиториях, что позволило в режиме онлайн транслировать лекции слушателям по всему Казахстану (Livestream).

Имеются учебные и научные лаборатории по направлениям, которые оснащены всем необходимым оборудованием и программным обеспечением, где обучающиеся могут заниматься учебной, научной и творческой работой.

Лингафонный кабинет оборудован новейшей аудио, видеотехникой и компьютерным оборудованием с обучающими программами: казахский язык, русский язык, английский язык, грамматические тесты, словари и т.п.

В УМБ созданы лаборатории и кабинеты инновационных образовательных технологий:

1. Лаборатория гостеприимства (Кафедра «Менеджмент и бизнес»);
2. Кабинет туризма (Кафедра «Менеджмент и бизнес»);
3. Кабинет по психолого-педагогическому сопровождению инклюзивного образования и кабинет психологии (Кафедра «Социально-гуманитарных наук»);
4. Учебно-криминалистический полигон (Кафедра «Социально-гуманитарных наук»);
5. Лаборатории «R-KEEPER», «SHELTER», «AMADEUS»;

6. Три кабинета информационных систем (кафедра «Бизнес информатика»);
7. Лаборатория цифровых технологий (ЦИТ);
8. Лаборатория
9. Лаборатория «Криминологический полигон»
10. Телестудия "Волна" (Лаборатория Журналистики)

Для самостоятельной работы обучающихся в Университете имеется 3 читальных информационных зала с выходом в Интернет. 15 компьютерных классов, 1 лингафонный кабинет для изучения языков. Более 15 учебных и научно-методических кабинетов. Общее количество компьютеров составляет 600, из них 450 доступны обучающимся. Соотношение с приведенным контингентом обучающихся.

В университете создана единая информационная сеть, библиотечное обеспечение учебного процесса соответствует современным требованиям, информационные технологии внедрены в учебный процесс.

Для обеспечения учебного процесса современной учебно-методической литературой в Университете имеется научная библиотека общей площадью 271,85 м², абонемент, 3 читальных зала на 106 посадочных мест, книгохранилище и три подсобных помещения для хранения библиотечного фонда.

Общий библиотечный фонд составляет 315591 единиц хранения, из них на казахском языке 78132, фонд учебной, учебно-методической литературы составляет 296713 единиц хранения, из них на государственном языке 72550 единиц. Обеспеченность учебной литературой на цифровых носителях 1600 единиц, что составляет 40% базовых и профилирующих дисциплин учебного плана специальностей.

Библиотечный фонд комплектуется согласно профилю университета, учебным планам и программам всех специальностей, по заявкам кафедр на учебную и дополнительную литературу, по темам научно-исследовательских работ, а также с учетом запросов пользователей. Ведется работа с авторами казахстанских учебников по прямым договорам, в том числе с ППС университета. Учебная и учебно-методическая литература имеет 50% изданий, вышедших за последние 5-10 лет. Фонд библиотеки обновляется современными учебниками казахстанских, российских и иностранных издательств.

Содержание фондов библиотеки раскрыто через Электронный каталог и Электронную библиотеку университета. В целях формирования более полной информации для читателей, оперативного доступа к информационным ресурсам библиотеки и полной автоматизации всех библиотечных услуг научная библиотека работает в Автоматизированной информационно-библиотечной системе «MARC-SQL». Программа позволяет осуществить доступ через Интернет к базе данных библиотеки для поиска и просмотра документов в режиме ON-Line, что позволяет оперативно находить информацию по библиотечному фонду и получать оцифрованные документы из Электронной библиотеки

Обеспеченность дисциплин необходимой литературой в соответствии с контингентом обучающихся, с учетом языка обучения является одной из главных задач библиотеки. Обеспеченность учебной, учебно-методической, научной литературой, в том числе на казахском языке в разрезе специальностей соответствует нормам, определенными при лицензировании, и составляет более 140 единиц хранения на одного учащегося.

Объем фонда основной учебной и учебно-методической литературы (в том числе на электронных и магнитных носителях) сформирован с учетом перечня дисциплин учебного плана и контингента студентов, изучающих эти дисциплины и составляет 90%. Фонд научной литературы составляет 7 %. Фонд дополнительной литературы составляет 3 %, из них: фонд справочно-библиографической литературы - 1%; фонд художественной литературы – 2%.

Библиотека тесно сотрудничает с крупными отечественными издательствами, такими как: «Экономика», «Қазақ университеті», Издательский центр Ассоциации вузов РК, «Lem», «Юрист», «НурПресс», «Қазақ энциклопедиясы», «Ғылым», а также с российскими и зарубежными издательствами, такими как «Юрайт», «Инфра-М», «ЮНИТИ», «Питер», «WileyPlus», «OxfordUniversityPress», «Person» и другие.

На сегодняшний день библиотекой университета осуществляются договорные отношения с библиотеками АО «Международный университет информационных технологий»,» НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет им. К.И.Сатпаева», «Университет НАРХОЗ», «РНТБ», «Центральная Научная Библиотека «Ғылым ордасы», «КазГосЖенПИ».

Ученые и обучающиеся университета обеспечены доступом по национальной подписке МОН РК к таким базам как Scopus, Web of Science, ScienceDirect. А также имеет тестовый доступ к EBSCO Discovery Service и приобретенной университетом базе EBSCO.

Финансовая политика вуза, с целью обеспечения качества образовательных программ, направлена на постоянное совершенствование учебного процесса, посредством использования новейшего программного обеспечения, пополнения библиотечного фонда и обеспечения образовательной среды необходимой техникой и оборудованием. Бюджет вуза сформирован с учетом потребностей всех образовательных программ для новых и действующих специальностей.

Доля средств, выделяемых для поддержки студентов из малообеспеченных семей (социальная скидка) и поддержка талантливой молодежи (грант академика Сагадиева К.А.) отражены в следующей таблице:

Виды скидок	2016	2017	2018
25% социальная скидка	0,6%	1,0%	0,5%
% др. внутренние скидки	6,9%	10,1%	7,8%
вн. гранты	4,7%	4,1%	6,2%

Регулярно проводимый аудит и анализ финансовой деятельности университета свидетельствует о том, что финансовый менеджмент обеспечивает управление финансовыми ресурсами вуза. Основные процедуры финансового менеджмента: ведение бухгалтерского учета в соответствии с учетной политикой вуза; еженедельный контроль расходов в разрезе бюджетных статей и бюджетов подразделений; контроль поступления оплаты от студентов в соответствии с Положением о системе оплаты за обучение.

Университет совершенствует финансовый менеджмент путём внедрения новых методов и инструментов в управлении финансами, проводит аудит с привлечением специалистов. Внедряется метод горизонтального и вертикального анализа, при котором проводится сравнение каждой позиции отчётности с предыдущим периодом.

Финансовое состояние УМБ характеризуется как стабильное, устойчивое, достаточное для осуществления образовательной деятельности, что позволяет судить о высокой эффективности и рациональном использовании вложенных средств, отдаче вложенных инвестиций.

5. Стратегические направления деятельности УМБ

5.1 Место и роль Университета международного бизнеса в системе высшего образования Казахстана

Анализ внешней среды. Из множества характеристик в факторах воздействия внешней среды можно выделить наиболее значимые: законодательно-правовые условия, конкуренты, потребители, поставщики, производственно-экономические условия.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ

1. Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы (*с изменениями по состоянию на 22.05.2018 г.*), утвержденный Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 729.

2. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (*с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018г.*).

3. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 июля 2018 года № 460.

4. Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке» (*с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2018 г.*)

5. Государственная Программа «Цифровой Казахстан» Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

КОНКУРЕНТЫ

Сегментирование вузов-конкурентов проводится по различным критериям, среди которых можно выделить основные виды: статус (национальный,

Издание 4

Введено в действие с даты подписания

государственный, частный), образовательный уровень (институт, академия, университет), область обучения (экономический, медицинский, юридический) и пр.

С учетом основных индикаторов сегментирования для УМБ на казахстанском рынке высшего образования основными конкурентами являются следующие вузы: КИМЭП, AlmaU, НАРХОЗ, КБТУ.

Основные игроки на рынке ВО	Бизнес - ниша	Преимущества/риски
КИМЭП, КБТУ, AlmaU, НАРХОЗ	Бизнес-образование	Конкурентные преимущества: статус (AlmaU), госгранты (КИМЭП, AlmaU), госдиплом (КИМЭП), цена-качество (КБТУ, КИМЭП)
КазГУ, НТУ, Нархоз	Академическое образование	Риски: продолжительность на рынке образования, ценовая политика, уровень доверия

С точки зрения отбора абитуриентов на специальности Бакалавриата конкуренцию составляют все родственные вузы (по специальностям и направлениям подготовки) вышеперечисленные вузы, при этом наиболее сильную конкуренцию составляют представленные в таблице вузы, по отношению к которым у Университета международного бизнеса есть как ряд преимуществ, так и ряд рисков, что соответственно критически влияет на набор и учитывается при планировании маркетинговых мероприятий.

В условиях выхода в международное образовательное пространство жесткую конкуренцию составляет зарубежное образование, среди которых высокую активность проявляют Китай и Малайзия, т.к. являются основными конкурентами по индикатору цена/качество.

ПОТРЕБИТЕЛИ

Потребителями Университета международного бизнеса являются как компании/работодатели (рынок труда), так и абитуриенты.

С позиции востребованности специалистов на рынке труда потребителями университета являются компания/работодатели, при этом УМБ выпускает специалистов для всех профессиональных областей, включая юридическую и медицинскую (по данным следований по состоянию на октябрь 2018г.:

Бакалавриат. Категория потребителей – абитуриенты, являются наиболее важной целевой аудиторией, влияющей как на финансовое состояние, так и на состояние бренда и целом. Основным критерием определения объема данного рынка является количество выпускников школ, при этом для вузов объем рынка составляет количество выпускников, успешно сдавших ЕНТ и колледжей, с учетом профиля. Основным критическим фактором для расчета объема рынка являются показатели демографической и экономической ситуации в целом. В последние годы ситуация начинает медленно выходить из демографического

«провала», что отражается на количественных показателях.

Магистратура. Категория потребителей: выпускники бакалавриата вузов. Для УМБ потребителями специальностей Магистратуры являются выпускники УМБ, выпускники различных вузов г. Алматы и др. городов Казахстана. В настоящее время данное образовательное направление является приоритетным и находится в стадии стабильного роста в связи с растущей потребностью в получении степени «Магистра» в рамках общегосударственных стандартов высшего образования. Это положительно сказывается на показателях набора на данное образовательное направление.

Докторантура. Категория потребителей: выпускники магистратуры, кандидаты наук по профилю. Для УМБ потребителями PhD (Докторантуры) являются выпускники магистратуры УМБ и других высших учебных заведений; преподаватели вузов и специалисты, работающие в других отраслях экономики, имеющие степень кандидата наук по профилю и PhD.

Программа MBA, DBA. Категория потребителей: физические лица, специалисты различных сфер и областей деятельности с базовым образованием и опытом работы в бизнесе, руководители среднего и высшего звена управления.

ПОСТАВЩИКИ

Бакалавриат: поставщиками абитуриентов являются школы и колледжи РК. На базе средне- специального образования поставщиками являются Алматинские колледжи со смежным с нашим вузом профилем, тем не менее нужно также учитывать колледжи с попрофильным образованием, т.к среди выпускников таких колледжей есть стабильный % желающих поступать несмежные профессия через прохождение комплексного тестирования.

Магистратура, Докторантура PhD: поставщиками являются прежде всего Университет международного бизнеса, вузы города Алматы, обеспечивающие набор на стационар. **Программа MBA, DBA:** компании и бизнес-структуры Казахстана являются основными поставщиками в корпоративном формате обучения по различным формам: вечерней, очно-дистанционной, дистанционной.

За 26-летний период университет прошел несколько этапов своего развития и сегодня занимает достойное место на отечественном рынке высшего профессионального образования.

Успехи университета в области образовательной, научной и социальной деятельности, а также его институциональной эффективности тесно связаны с усилением практической направленности обучения в соответствии с интересами профессионального сообщества.

6. SWOT - АНАЛИЗ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

1. Наличие статуса одного из ведущих негосударственных университетов страны со своей историей и достижениями (бренд «УМБ», узнаваемость).
2. Предоставление фундаментального образования.
3. Соблюдение государственных образовательных стандартов.
4. Многоуровневая система обучения и дополнительное бизнес-образование.
5. Широкое международное партнерство.
6. Эффективная система самофинансирования.
7. Постоянное улучшение материально-технической базы.
8. Развитие в качестве цифрового университета;
9. Предоставление различных форм социальной поддержки обучающимся и сотрудникам.
10. Доступные цены и гибкая система скидок.
11. Выгодное месторасположение учебного корпуса.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

1. Низкий уровень коммерциализации научных проектов;
2. Низкий уровень публикаций в цитируемых журналах;
3. Недостаточный уровень владения английским языком преподавателями и сотрудниками;
4. Отсутствие собственного общежития;
5. Недостаточная вместимость учебного корпуса;
6. Отсутствие военной кафедры

ВОЗМОЖНОСТИ:

1. Освоение новых направлений, форм и технологий обучения, и подготовки кадров, повышения их квалификации;
2. Внедрение системы Blended-learning;
3. Привлечение лучших отечественных и зарубежных преподавателей и практиков;
4. Использование потенциала магистратуры, докторантуры PhD в целях повышения профессионального уровня ППС;
5. Усиление исследовательской направленности деятельности Университета;
6. Совершенствование мотивации персонала и привлечение в УМБ высококвалифицированных кадров с практическим опытом работы;
7. Международное сотрудничество с ведущими образовательными и научными центрами;
8. Адаптация международных стандартов в деятельности Университета;

УГРОЗЫ:

1. Усиление конкуренции на рынке образования и науки РК.
2. Нестабильные демографические тенденции.
3. Низкое качество подготовки поступающих в Университет.
4. Снижение платежеспособности населения.
5. Пассивность бизнес-сообщества в сотрудничестве со сферой образования и науки.

6. Неравномерный выбор студентами образовательных программ.
7. Форс-мажорные обстоятельства.

7. Пути достижения целей и задач программы развития университета международного бизнеса

Программа развития Университета Международного Бизнеса на период 2019-2023 годов предполагает достижение трех стратегических целей в ключевых сферах деятельности УМБ – в образовании, в науке и в социальной, гражданско-патриотической, сфере.

Стратегическая цель в сфере образования – обеспечение высокого качества подготовки конкурентоспособных кадров.

Стратегическая цель в сфере науки – обеспечение интеграции науки, образования и производства, создание условий для коммерциализации результатов научной деятельности.

Стратегическая цель в сфере социального позиционирования университета – социальная ответственность за гражданское, патриотическое воспитание молодежи, за высокий уровень духовно-нравственных качеств членов коллектива – профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся.

Цель 1. Обеспечение высокого качества подготовки конкурентоспособных кадров.

Основными путями достижения этой цели являются:

1. Модернизация образовательного процесса.
2. Совершенствование системы управления Университетом и управления качеством обучения.
3. Формирование конкурентоспособного персонала.

Цель 2. Обеспечение интеграции науки, образования и производства, создание условий для коммерциализации результатов научной деятельности.

Основными путями достижения этой цели являются:

1. Развитие научного потенциала Университета.
2. Создание в УМБ инновационных научно-исследовательских структур, обеспечивающих проведение НИР и НИОКР в приоритетных отраслях экономики, общественных коммуникаций и социального управления.
3. Развитие инфраструктуры управления коммерциализацией результатов НИР и НИОКР, в том числе за счет сотрудничества с бизнес-сообществом, заинтересованным в финансировании НИР и НИОКР с последующим внедрением их результатов в производство, а также за счет внедрения опыта и эффективных каналов государственно-частного партнерства, имеющихся в арсенале УМБ и передовых вузов Казахстана и зарубежья.

4. Внедрение результатов НИР и НИОКР в образовательный процесс, привлечение к научным исследованиям обучающихся в Университете студентов, магистрантов и докторантов.

Цель 3. Социальная ответственность за гражданское, патриотическое воспитание молодежи, за высокий уровень духовно-нравственных качеств членов коллектива – профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся.

Основными путями достижения этой цели являются:

1. Социальная политика в УМБ, развития социальной инфраструктуры Университета.
2. Молодежная политика Университета.
3. Имиджевая политика Университета.

Каждый из указанных путей достижения трех стратегических целей включает в себя собственные локальные цели и задачи, достижение и решение которых измеряется в определенных количественных и качественных показателях.

В соответствии с Уставом УМБ, положениями внутренних нормативных документов Университета, касающихся распределения функциональных обязанностей и полномочий подразделений и профессорско-преподавательского состава сотрудников, Программа развития УМБ распределяет сферы ответственности всех структурных подразделений за выполнение задач и достижение целей, поставленных в данной Стратегии.

8. Ожидаемые результаты реализации Программы (Стратегии) развития УМБ на 2019-2023 годы

Университет видится как открытый, конкурентоспособный инновационный научно-образовательный центр с устойчивыми многовекторными международными связями, центр образования, науки и социально- значимой активности в Казахстане и в Центрально-Азиатском регионе.

Университетом будут аккумулированы результаты инновационной и реорганизационной работы руководства и коллектива. На основе достигнутого и сложившихся подходов Университет будет развиваться как принципиально новое научно-образовательное учреждение международного класса.

УМБ – современный конкурентоспособный университет с циклом обучения «Foundation – бакалавриат – магистратура – докторантура», имеющий высокое признание в Казахстане и за рубежом, осуществляющий подготовку высококвалифицированных специалистов в областях экономики, бизнеса и социогуманитаристики на уровне международных требований.

8.1. Образовательная политика

В УМБ произойдет системная диверсификация образовательной структуры через:

- расширение спектра образовательных программ и курсов на английском языке;
- внедрение зарубежных модулей в образовательные программы;

- привлечение зарубежных профессоров в учебный процесс;
- создание и реализацию сертифицированных программ;
- создание краткосрочных программ и тренингов для внешних потребителей, в том числе для выпускников прошлых лет;
- увеличение доли иностранных обучающихся;
- предоставление дополнительных курсов для старшекласников.

УМБ осуществит оптимальную количественную и качественную модель набора контингента обучающихся путем:

- увеличения порогового уровня баллов ЕНТ и КТ для абитуриентов, зачисляемых в УМБ по платной основе;
- роста контингента обучающихся, в том числе слушателей программы «Foundation»;
- увеличения доли иностранных студентов;
- расширение спектра дистанционного образования;
- предоставления дополнительных курсов для старшекласников;
- подготовки специалистов за счет средств работодателей;
- организации олимпиад, творческих конкурсов для отбора талантливой молодежи из числа учащихся школ, колледжей и лицеев.

Будут внедрены инновации в образовательный процесс через:

- внедрение е-портфолио (резюме, описание достижений, статьи, сертификаты, характеристика и т.д.) для студентов и преподавателей;
- обновление учебной литературы, наиболее полно отражающей новые достижения науки, методологии, дидактики и соответствующее мировым требованиям кредитной технологии обучения;
- разработку электронных изданий;
- перезачет академических кредитов по результатам обучения в онлайн курсах ведущих Международных образовательных онлайн курсов (МООК).

УМБ полностью перейдет на информатизацию и автоматизацию образовательного процесса. Будут внедрены новые образовательные технологии, такие как, например, «blended learning», «rain classroom» и т.д. Развитие образовательной сети во вне будет достигнуто путем расширения практики адресного оказания образовательных и консалтинговых услуг по запросам потребителей и партнеров.

Продолжится работа по прохождению УМБ специализированной и институциональной аккредитации признанных международных агентств.

Посредством использования процедур и инструментов международной аккредитации образовательных программ будет обеспечена стабильность роста качества и конкурентоспособности предоставляемых обществу услуг, высокого современного уровня инновационных научно-методических, научных и технологических разработок. Для этого УМБ будет обеспечивать воспроизводство и развитие инновационного потенциала университета.

Будет продолжено формирование нормативно-правовой среды, надежно обеспечивающей все направления международного сотрудничества Университета.

На период с 2019-2020 учебного года до 2022-2023 учебного года, по отношению к 2018- 2019 учебному году, за счет реализации имеющихся и заключения новых договоров и соглашений с зарубежными вузами УМБ намерен обеспечить рост количества международных образовательных программ (совместных, двухдипломных, обменных и т.д.).

8.2. Научно-исследовательская политика

Политика научно-исследовательской деятельности УМБ будет осуществлена путем повышения научного потенциала университета, формирования инновационной научной инфраструктуры, проведения исследований мирового уровня и внедрения научных результатов в образовательный процесс. Будут реализованы следующие задачи:

- Повышение научной квалификации ППС университета путем прохождения научных стажировок международного уровня в ведущих университетах и научных центрах стран ближнего и дальнего зарубежья;
- Участие в отечественных/международных проектах по фундаментальным и прикладным научным направлениям (грантовое финансирование, программно-целевое финансирование, проекты коммерциализации научных результатов и др.) для увеличения качества научных исследований университета;
- Проведение совместных научных и прикладных исследований с зарубежными партнерами;
- Увеличение публикационной активности (научные статьи, монографии) ППС в рейтинговых отечественных и международных изданиях для обеспечения научной узнаваемости;
- Поддержка и мотивация ППС, молодых ученых, докторантов и магистрантов для выполнения научно-исследовательских работ;
- Организация и проведение научных мероприятий (конференции, форумы, семинары, конкурсы и др.) на международном уровне;
- Создание научного журнала с целью вхождения в международные базы индексирования;
- Увеличение количества полученных охранных документов (авторских свидетельств, патентов и др.);
- Разработка инновационных продуктов и коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности;
- Увеличение количества научных и учебных лабораторий (аккредитованных, аттестованных, сертифицированных).

8.3 Кадровая политика

Кадровая политика Университета будет осуществляться с помощью развития человеческих ресурсов, системы мотивации персонала и научного потенциала университета, формированием системы корпоративных ценностей и повышением уровня корпоративной культуры.

В рамках развития человеческих ресурсов будут организованы и проведены программы повышения квалификации для профессорско-преподавательского состава, учебно-вспомогательного, технического и управленческого персонала на внутривузовском, республиканском и международном уровнях. Данные программы последовательно и постепенно охватят всех сотрудников Университета. Будут организованы и реализованы программы по привлечению зарубежных преподавателей и практиков, а также выпускников программы «Болашак» в разрезе всех образовательных программ.

В качестве развития системы мотивации персонала будут разработаны и внедрены рейтинговые системы оценки качества деятельности сотрудников (KPI). На постоянной основе будут организовываться и проводиться конкурсы «Лучший преподаватель УМБ».

Формирование системы корпоративных ценностей и повышение уровня корпоративной культуры будет осуществляться позиционированием элементов корпоративной культуры среди сотрудников и обучающихся, проведением социологических и социально-психологических исследований и опросов, а также проведением тимбилдингов и корпоративных мероприятий.

В рамках развития научного потенциала университета штатные сотрудники из числа профессорско-преподавательский состава будут участвовать в международных программах научных стажировок в ведущих университетах и научных центрах.

8.4. Социальная политика

Целью социальной политики является улучшение качества жизни и деятельности всех сотрудников и обучающихся УМБ для достижения высоких конечных результатов, определенных данной Стратегией.

Для реализации комплекса мероприятий по усовершенствованию корпоративной социальной политики Университет ежегодно предусматривает в своем бюджете необходимые средства. УМБ усилит работу для решения следующих задач:

- Совершенствование систем мотивации обучающихся и сотрудников;
- Обеспечение заинтересованности в результатах своей деятельности путем оказания социальной поддержки в виде скидок, льгот и грантов;
- Развитие инфраструктуры и кампусной системы путем строительства нового общежития, развития спортивного комплекса, модернизации университетской библиотеки нового формата, совершенствования медицинского центра и систем безопасности;

- Обеспечение корпоративной социальной ответственности университета.

8.5 Молодежная политика университета

Университет продолжит проводить политику межнационального согласия, межкультурного и межконфессионального диалога, взаимопонимания и толерантности.

Предполагается начать модернизацию системы студенческого самоуправления, в целях повышения эффективности, открытости и инновационности, путем расширения степени участия представителей студенческого правительства в таких коллегиальных органах как Ученый и Дисциплинарный Совет, Академический комитет, Совет по интернационализации и т.д.

Эффективная деятельность университета в области воспитания молодого поколения будет осуществляться через функционирование исследовательского центра при Молодежном Центре для анализа процессов и тенденций в молодежной среде.

Будет продолжена работа по обеспечению деятельности молодежных организаций и студенческих клубов по интересам, и объединений, способствующих профессиональному и личностному росту студентов и формированию активной гражданской позиции.

8.6. Профессиональный рост обучающихся

УМБ продолжит работу по формированию кадрового потенциала – высококвалифицированных специалистов конкурентоспособных на отечественном и международном рынке труда.

Будет продолжено формирование и обновление базы практик по всем ОП, с акцентом на промышленный сектор.

Результативностью работы вуза является распределение всех студентов. Продолжится работа по содействию и дальнейшему мониторингу в трудоустройстве выпускников и выпускников прошлых лет.

Центр карьеры совместно с кафедрами и работодателями будет проводить круглые столы по обсуждению образовательных программ. Данные мероприятия необходимы для повышения качества образовательной деятельности и позволит достичь достаточно высокого уровня трудоустройства выпускников в дальнейшем. Центр карьеры продолжит обеспечивать организацию и проведение семинаров и мастер-классов, с учетом специальностей и их потребностей на рынке труда. Продолжится и активизируется работа по организации и проведению Ярмарки вакансий для выпускников.

Центр карьеры ежегодно будет проводить день открытых дверей на предприятиях, с охватом не менее 5 компаний/предприятий в одну экскурсию;

Для узнаваемости на рынке труда, Центр карьеры усилит свою работу в расширение сотрудничества с рекрутинговыми компаниями.

Для укрепления бренда университета на рынке образования будет введен «День открытых дверей для работодателей», где работодатели смогут ознакомиться с университетом, а именно работой ППС, кафедр, лабораторий, департаментами, студентами, чтоб изнутри увидеть, как формируется подготовка высококвалифицированных специалистов в областях экономики, бизнеса и социогуманитаристики.

Будет продолжена работа по оценке качества подготовки выпускников с опорой на критерии, предъявляемыми обществом, экономикой, работодателями и рынком труда.

8.7. Система управления вузом

Совершенствование системы менеджмента университета в соответствии с мировой практикой будет осуществляться внедрением системы поддержки принятия решения на основе (бизнес) аналитики данных по направлениям деятельности, развитием системы оценки и обеспечения качества образования, а также активизацией общественных организаций в деятельности вуза.

В рамках развития системы оценки и обеспечения качества образования будут совершенствоваться внутренние нормативные документы, регламентирующие бизнес-процессы университета, совершенствоваться работа коллегиальных органов и комитетов, а также реализовываться мероприятия по академической честности (внедрение систем антиплагиата и оценки знаний).

Внешняя оценка качества образования в Университете будет измеряться через прохождение институциональной и специализированных аккредитаций в признанных международных агентствах, а также позиционированием образовательных программ в рейтинге университетов Казахстана.

Активизацией общественных организаций в деятельности вуза подразумевает развитие ассоциации выпускников, эндаумент фонда и попечительского совета.

8.8. Укрепление бренда университета на рынке образования

Узнаваемость УМБ будет иметь высокий уровень в Казахстане и в странах ближнего зарубежья.

Благодаря налаживанию взаимодействия с представителями СМИ УМБ будет иметь обширный партнерский канал и сможет запускать большие потоки положительной информации об университете и иметь позитивный отклик в медиа пространстве.

Имидж УМБ будет крепко закреплён на рынке образования, как престижный ВУЗ с качественным образованием и высокой оценкой выпускаемых кадров через проведение комплекса мер по маркетинговой деятельности. В частности, воздействия на рынок через Digital-инструменты позволит УМБ персонализировано обрабатывать информацию с помощью системы «Big data», а также узнавать основные потребности рынка, благодаря их действиям в социальных сетях.

Внедряя собственные IT-приложения, УМБ сформирует дополнительный бренд университета, как высокотехнологичного и развитого ВУЗа в IT-направлении.

Будет проводиться активная работа по увеличению индекса потребительской лояльности, что с каждым разом будет приводить к росту и пониманию внутреннего рынка.

УМБ будет пользоваться спросом на рынке образования в странах ближнего зарубежья, что приведет к постоянному притоку зарубежных студентов.

9. Проект реализации Стратегии (Программы) УМБ на 2019-2023 годы

№	Цель	Целевые индикаторы	Проектные показатели по годам				
			2019	2020	2021	2022	2023
1. МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА							
1.1	Системная диверсификация образовательной структуры	Расширение спектра образовательных программ на английском языке (кол-во):	8	9 (Туризм)	10 (Логистика)	12 (ИС, ВТиПО)	13 (Юриспруденция)
		Внедрение зарубежных модулей (% от контингента) (На уровне магистратуры)	10	12	15	17	20
		Привлечение зарубежных профессоров в учебный процесс (чел.)	4	6	8	10	12
		Создание и реализация сертифицированных программ (кол-во)	4	6 (МП, ИС)	8 (Юриспруденция)	10	12
		Сертификация регулируемых профессии	3	4	5	6	7
		Создание краткосрочных программ и тренингов (кол-во ОП) (Для выпускников прошлых лет и внешних потребителей)	3	4	4	5	5
1.2	Новая политика формирования контингента обучающихся	Формирование контингента обучающихся по уровням образования (чел.):					
		-программа Foundation	80-100	100-120	120-150	150-170	170-200
		- бакалавриат из них доля иностранных (%)	3000 2%	3200 3%	3500 5%	3700 6%	4000 7%
		- магистратура из них доля иностранных (%)	350 1%	350 2%	400 3%	400 4%	400 5%
		- докторантура PhD	28	30	30	30	30
		- MBA	100	120	150	170	200

	- докторантура DBA	3	3	5	5	5
	- краткосрочные программы и тренинги	50	75	90	100	100
	Формирование контингента бакалавриата по формам образования (%):					
	- очная	99	98	97	96	95
	- дистанционная	1	2	3	4	5
	Предоставление дополнительных курсов для старшеклассников (кол-во)	8 (из них- междуна родный)	11 (из них 2- междуна родных)	12 (из них 3- междуна родных)	13 (из них 4- междуна родных)	14 (из них 5 - междуна родных)
	Установление порогового уровня баллов ЕНТ и КТ для абитуриентов, зачисляемых по платной основе (баллы)	50	55	60	60	60
	Подготовка специалистов за счет средств работодателей (%)					
	- магистратура	2	5	7	10	15
	- докторантура PhD					
	- MBA					
	- докторантура DBA					
	Организация олимпиад, творческих конкурсов и т.д. для отбора талантливой молодежи из числа учащихся школ, колледжей и лицеев (кол-во)	2	2	2	2	2
	Предоставление университетских грантов для талантливой молодежи (%)	10-15	10-15	10-15	10-15	10-15

1.3	Внедрение инноваций в образовательный процесс	Внедрение технологии е-портфолио ¹ для студентов (% от кол-ва выпускников)	80	90	100	100	100
		Внедрение технологии е-портфолио ² для преподавателей (% от кол-ва ППС)	90	90	90	90	90
		Обновление учебной литературы, наиболее полно отражающие новые достижения науки, методологии, дидактики и соответствующие мировым требованиям кредитной технологии обучения (% от кол-ва учебных дисциплин по ОП)	20	+20	+20	+20	+20
		Разработка электронных изданий (% от кол-ва изданий) ³	20	+20	+20	+20	+20
		Перезачет академических кредитов по результатам обучения в онлайн курсах ведущих MOOC платформ (количество курсов)	10	20	50	100	150
1.4	Информатизация и автоматизация образовательного процесса	Обеспечение электронными учебными материалами дисциплин образовательных программ высшего проф. образования (% обеспеченности)	40	45	50	55	60
		Внедрение новых образовательных	25	30	35	40	45

¹ Это набор достижений студента в электронном виде, собранных и управляемых в странице его профиля. Е-портфолио может содержать учебные достижения и сертификаты о прохождении учебных курсов от аккредитованных и признанных центров известных компаний.

² Это набор достижений преподавателя, собранных на странице его профиля, для учета и демонстрации через интернет.

³ Электронные издания должны соответствовать стандарту SCORM 2004.

		технологий (напр., blended learning, Rain classroom и т.д.) (% от кол-ва дисциплин по ОП)						
		Обеспеченность техническими средствами (тройка - ПК, проектор, экран) обучения по университету (% от кол-ва аудиторий)	70	90	100	100	100	100
		Обеспечение образовательных программ лицензированными прикладными IT- приложениями (% от дисциплин ОП)	25	50	75	100	100	100
1.5	Развитие образовательной сети во вне	Расширение практики адресного оказания образовательных и консалтинговых услуг по запросам потребителей и партнеров (тыс. тг.)	500,0	1000,0	2000,0	4000,0	8000,0	
		Создание диверсифицированной системы подготовительных программ (тыс. тг.)	100,0 (на кафедру)	250,0 (на кафедру)	500,0 (на кафедру)	750,0 (на кафедру)	1000,0 (на кафедру)	
2 ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ								
2.1	Повышение научного потенциала университета	Прохождение ППС университета в международных программах - научных стажировок в ведущих университетах, научных центрах и др. (% от штатного ППС)	10	20	30	40	50	
		Публикация результатов исследований в рейтинговых отечественных и международных изданиях (% от ППС)						
		Thomson Reuters	2	4	8	10	12	
		Scopus	3	4	5	6	7	
		JSTOR	5	7	9	11	13	
		ККСОН	75	100	100	100	100	100

		Участие в проектах по фундаментальным и прикладным научным направлениям (%):					
		- ППС (от штата)	5	10	15	20	25
		- докторантов (от кол.)	20	30	40	50	60
		- магистрантов (от кол.)	5	10	15	20	25
		Внутренние гранты для молодых ученых – Postdoctoral research (млн.тг.)	10	20	30	40	50
		Объем финансирования НИР (млн. тг.) – НИИ составляет не менее 70% от общего объема	30,0	40,0	50,0	60,0	70,0
2.2	Формирование инновационной научной инфраструктуры	Подписка Университета и ППС на ресурсы издательств по коллекции электронных журналов, книг, монографий «Freedom Collection», Elsevier, Springer, EBSCO и др. (кол-во подписок, % /ППС)	2 (50%)	3 (100%)	4 (100%)	5 (100%)	6 (100%)
		Регистрация и заполнение профайлов научных достижений ППС в Research Gate, Google Scholar (% ППС)	75	100	100	100	100
		Обеспечение общеуниверситетского доступа к международным научным базам (название)	Scopus/ Web Of Science/ JSTOR	Scopus/ Web Of Science/ JSTOR	Scopus/ Web Of Science/ JSTOR	Scopus/ Web Of Science/ JSTOR	Scopus/ Web Of Science/ JSTOR
		Функционирование научных и учебных лабораторий с привлечением внешнего финансирования (кол-во)	1	2	3	4	5
		Аттестация, сертификация и аккредитация лабораторий (%)	-	50	50	100	100
		Коммерциализация результатов	5	10	15	20	25

	научных исследований и образовательной деятельности (млн.тг.)					
	Организация и проведение научных мероприятий (кол-во в учебный год):					
	- семинаров (по каждому научному направлению)	3	3	3	3	3
	- круглых столов (каждая кафедра по одной)	4	4	4	4	4
	- конференций (в том числе одна международная)	3	3	3	3	3
	- форумов	1	1	1	1	1
	- конкурс НИРС (каждая кафедра по одной)	4	4	4	4	4
	- конкурс НИРМ (каждая кафедра по одной)	4	4	4	4	4
	- конкурс НИРД (каждая кафедра по одной)	4	4	4	4	4
	- конкурс «Лучший молодой ученый UIB»	1	1	1	1	1
	Создание научного журнала с целью вхождения в международные базы индексирования (кол-во вхождение в базы)	2	5	Scopus (Q4)	Scopus (Q3)	Scopus (Q2)
	Поддержка и мотивации научных публикаций ППС и сотрудников в ведущих международных научных журналах (тыс. тг. в зависимости от значения SJR/IF)					
	- Статья в журналах (Scopus/Web Of Science/JSTOR)	250-350	250-350	250-350	250-350	250-350
	- Conference proceedings (с ненулевым SJR/IF) (Scopus/Web Of Science/JSTOR)	100-200	100-200	100-200	100-200	100-200
	- в журналах рекомендованных ККСОН (с ненулевым IF)	25	25	25	25	25

		- Монография (утвержденная ученым советом Университета)	75	75	75	75	75
		- Монография входящая в базу (Scopus/Web of Science)	350	350	350	350	350
2.3	Проведение исследований международного уровня	Проведение научных и прикладных исследований совместно с зарубежными партнерами (кол-во)	1	1	1	1	1
		Совместная статья докторантов PhD с зарубежными руководителями (% от общего кол-ва докторантов)	20	50	70	100	100
		Создание специализированных/ междисциплинарных исследовательских сетей мастерства (networks of excellence) – виртуальных рабочих групп, объединяющих представителей казахстанских и зарубежных исследовательских центров и решающих относительно узкие исследовательские задачи (кол-во) – это в раздел НИР	2	2	4	4	4
2.4	Внедрение научных результатов в образовательный процесс	Привлечение студентов, магистрантов и докторантов к финансируемым научным исследованиям (% от рабочей группы проекта)	30-35	30-35	30-35	30-35	30-35
		Разработка и реализация новых элективных курсов по результатам НИР (% от кол-ва курсов)	20	+10	+10	+10	+10
		Выпуск научных монографий/глава в монографии (кол-во)	4	8	8	8	8
		Получение охранных документов (кол-во):					

		- Авторское свидетельство	4	8	8	8	8
		- Патент РК	1	+1	+1	+1	+1
		Создание Start-up компании (кол-во)	1	+1	+1	+1	+1
3. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПЕРСОНАЛА							
3.1	Развитие человеческих ресурсов	Организация и проведение программ повышения квалификации для управленческого персонала (% от АУП)					
		-на уровне вуза	75	80	85	90	100
		-на уровне республики	75	80	85	90	100
		-на международном уровне	75	80	85	90	100
		Организация и проведение программ повышения квалификации для ППС (% от ППС):					
		-на уровне вуза	75	80	85	90	100
		-на уровне республики	75	80	85	90	100
		-на международном уровне	75	80	85	90	100
		Организация и проведение программ повышения квалификации для учебно-вспомогательного и технического персонала (% от УВП):					
		-на уровне вуза	70	100	100	100	100
		-на уровне республики	70	100	100	100	100
		Преобразование и совершенствование деятельности службы управления персоналом (%)					
		- автоматизация процесса	20	40	60	80	100
		Организация и реализация программы по привлечению зарубежных преподавателей и практиков (% от общего кол-ва ППС в разрезе ОП):					
		- практики	10	15	20	25	30
- зарубежные ППС	1	2	3	4	5		
Привлечение выпускников программы «Болашак» (% от общего кол-ва ППС в разрезе ОП):							
Средний возраст ППС (диапазон лет)	55-65				45-55		
3.2	Развитие системы	Разработка и внедрение рейтинговой системы оценки качества деятельности	Пилотный проект	Внедрение для	Внедрение для	Развитие и совершенствование	

	мотивации персонала	сотрудников = КРІ.		ППС, АУП	УВП	системы в целом в УМБ	
		Организация и проведение конкурса «Лучший преподаватель УМБ» (кол-во грантов)	5	7	10	10	10
3.3	Формирование системы корпоративных ценностей и повышение уровня корпоративной культуры	Позиционирование элементов корпоративной культуры среди сотрудников и обучающихся	Постоянно на системной основе через кафедры, административные управленческие органы УМБ, студенческие объединения				
		Проведение социологических и социально-психологических исследований и опросов (кол-во)	2	2	2	2	2
		Проведение тимбилдингов и корпоративных мероприятий (кол-во)	не менее 2-3 ежегодно				
4. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ							
4.1	Совершенствование системы социальной поддержки сотрудников и обучающихся	Социальная поддержка обучающихся и сотрудников (скидки, льготы) (млн.тг.)	5	5	5	5	5
		Социальная поддержка обучающихся (гранты) (кол-во грантов)	100	100	100	100	100
		Улучшение условий проживания студентов (собственное общежитие)	Разработка	Поэтапная реализация проекта		Совершенствование инфраструктуры	
4.2	Формирование устойчивой мотивации здорового образа жизни	Развитие (психологической и медицинской) системы поддержки здоровья сотрудников и обучающихся (кол-во мероприятий)	2-3	2-3	2-3	2-3	2-3
		Участие сотрудников и обучающихся в занятиях спортом, возможности поддержания здоровья (% вовлеченности сотрудников и обучающихся)	20	25	30	40	50

4.3	Развитие инфраструктуры и кампусной системы	Развитие спортивного комплекса через обновление спец. инвентаря (тыс.тг)	300,0 - 500,0	300,0 - 500,0	300,0 - 500,0	300,0 - 500,0	300,0 - 500,0	
		Модернизация телестудии и цифрового-сетевого вещания (млн.тг)	2 – 3	2– 3	2 – 3	2 – 3	2 – 3	
		Создание университетской библиотеки нового гибридного типа.	Пилотный проект	Развитие и совершенствование библиотечной системы в целом по УМБ				
		Реконструкция (лекционные залы, залы общественных мероприятий), аудиторий и кафедральных помещений	Реконструкция НБ и БШ, 2 этаж	Третий этаж	По мере необходимости			
		Развитие Медицинского центра (услуги, и др.)	Пилотный проект	Развитие и совершенствование медицинского центра системы в целом по УМБ				
		Совершенствование системы общественного питания	Пилотный проект	Развитие и совершенствование общественного питания в целом по УМБ				
		Система коридорной печати	Пилотный проект	Развитие и совершенствование коридорной печати в целом по УМБ				
		Совершенствование системы безопасности	Пилотный проект	Развитие и совершенствование системы безопасности в целом по УМБ				
		Совершенствование условий для лиц с ограниченными возможностями	Согласно требованиям инклюзивного образования по СНиП					
5. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА УНИВЕРСИТЕТА								
5.1	Совершенствование системы студенческого самоуправления	Расширение степени участия обучающихся в коллегиальных органах управления (Ученый Совет, ректорат, Советы факультетов, Учебно-методический совет, Академический комитет, Совет по интернационализации,	3-5	3-5	3-5	3-5	3-5	

		Дисциплинарный Совет) (по кол-ву членов)					
		Организация и поддержка деятельности молодежных центров и клубов (кол-во)	28	33	38	43	47
		Организация и проведение мероприятий по профилактике правонарушений (кол-во мероприятий)	2	2	2	2	2
		Организация и проведение мероприятий по пропаганде здорового образа жизни и спорта (кол-во мероприятий)	3-6	3-6	3-6	3-6	3-6
		Проведение разъяснительных мероприятий по вопросу противодействия коррупции в вузе с привлечением уполномоченных государственных органов и молодежных организаций (кол-во мероприятий)	2	2	2	2	2
		Организация и проведение культурных и досуговых мероприятий (кол-во мероприятий)	6-8	6-8	6-8	6-8	6-8
		Оценка удовлетворенности обучающихся качеством образовательного процесса (кол-во опросов)	4	4	4	4	4
5.2	Личностное развитие обучающихся	Охват обучающихся молодежными центрами и клубами (% от общего контингента)	10	12	15	17	19
		Развитие спортивных команд:					

		Развитие спортивных команд: участие в городских, республиканских и международных турнирах (кол-во участие в турнирах)					
		футбол	1-2	2	3	3	3
		баскетбол	1-2	2	3	3	3
		волейбол	1-2	2	3	3	3
		интеллектуальные игры и киберспорт	1-2	2	3	3	3
		Развитие проекта «Триединство языков» через формирование для каждого из языков коммуникационных навыков, применимых во всех сферах употребления	4	4	4	4	4
Модернизация деятельности эдвайзеров с ориентиром на академическое сопровождение	2-3	2-3	2-3	2-3	2-3		
6. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ							
6.1	Совершенствование процесса формирования профессиональной карьеры	Организация и проведение семинаров и мастер-классов (ко-во)	6	6	6	6	6
		Модернизация деятельности Центра карьеры					
		Проведение совместных мероприятий с работодателями (кол-во):					
		- ярмарка вакансии	2	2	2	2	2
		- круглые столы по обсуждению ОП	Ежегодно по всем ОП				
		- день открытых дверей на предприятиях (третий курс по всем ОП согласно направлениям подготовки)	Один раз в год по каждому направлению подготовки				
		- расширение сотрудничества с рекрутинговыми компаниями (%)	10	20	30	40	50
		- день открытых дверей для работодателей	Один раз в год по каждому направлению подготовки				
Содействие в трудоустройстве выпускников прошлых лет	100% рассмотрение заявок						

		Доля трудоустроенных выпускников (%)					
		- в течении шести месяцев после выпуска	70	70	75	80	90
		- через год после выпуска	75	80	85	90	100
		Оценка качества подготовки выпускников с опорой на критерии, предъявляемыми обществом, экономикой, работодателями и рынком труда (кол-во соц. опросов)	100% анкетирование руководителей баз практики				
		Ежегодное обновление базы практик по всем ОП (%)	10	10	10	10	10
7. МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТОМ							
7.1	Совершенствование системы менеджмента университета в соответствии с мировой практикой	Реинжиниринг бизнес-процессов университета (%)	20	40	60	80	100
		Совершенствование внутренних нормативных документов УМБ	Согласно изменениям в законодательстве и стратегическим планам МОН РК				
		Внедрение системы поддержки принятия решения на основе (бизнес) аналитики данных (% по направлениям деятельности)	10	20	50	80	100
7.2	Развитие системы оценки качества образования.	Разработка и внедрение интегрированной модели обеспечения качества образования в вузе с привлечением всех заинтересованных лиц (работодателей, общественных организации и др.)	Разработка процедур оценки качества	Трансфер лучших мировых практик в систему обеспечения качества		Совершенствование интегрированной модели оценки качества образования	
		Совершенствование работы Академических комитетов	Вовлечение академических комитетов в процессы разработки и развития ОП				
		Реализация мероприятий по академической честности					
		-антиплагиат (% охвата всех видов	50	60	70	80	90

	письменных работ на всех уровнях)					
	- совершенствование системы оценки знаний (% перехода на письменную форму экзаменов)	40	50	60	70	80
Прохождение специализированной аккредитации (% от общего числа образовательных программ)						
	- бакалавриат (20/13(6 заруб., 7 отеч.)=65%)	70	75	85	95	100
	- магистратура (18/8 (5 заруб., 3 отеч.)=44%)	50	60	75	90	100
	- MBA, DBA	-	AMBA	EQUIS	-	AACSB
	- PhD	-	-	50	75	100
	Прохождение институциональной аккредитации в центрах, имеющих международное признание	FIBAA	Постаккредитационные и реаккредитационные мероприятия			
	Прохождение институциональной аккредитации в центрах, имеющих международное признание	FIBAA	НАОКО			
Реализация программы двойного диплома (% от общего кол-во ОП)						
	- бакалавриат	10	15	20	25	30
	- магистратура	10	15	30	35	40
	Позиционирование ОП в рейтинге университетов Казахстана	1-20 по рейтингу Атамекен	1-15 по рейтингу Атамекен	1-10 по рейтингу Атамекен		
	Сертификация и аккредитация сотрудников как внутренних и внешних аудиторов, экспертов по аккредитации, управляющих проектами на международном и республиканском уровнях (% от общего кол-ва сотрудников)	20	+20	+20	+20	+20

7.3	Активизация общественных организаций в деятельности вуза.	Развитие деятельности:					
		- Ассоциации выпускников	Разработка положения и других нормативных документов	Поддержка связи с выпускниками УМБ и укрепление корпоративного духа среди студентов и выпускников университета всех поколений, сплочение и социальное продвижение выпускников, их самореализация, повышение эффективности использования интеллектуального потенциала выпускников и их возможностей по подготовке и переподготовке кадров, востребованных на рынке труда, успешных в карьерном росте.			
		- Эндаумент фондов	Привлечение меценатов и успешных выпускников				
7.4	Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	Повышение доходности университетской деятельности (%)	5	8	12	15	20
		Снижение издержек (%)	-5	-5	-5	-5	-5
		Поддержка рентабельности ОП (%)	50	60	70	80	90
8. УКРЕПЛЕНИЕ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАНИЯ							
8.1	Налаживание взаимодействия с представителями СМИ	Создать пул лояльных работников из сферы медиа, pr (кол-во участников)	10	15	20	25	25
8.2.	Оценка эффективности маркетинговой деятельности	Экономическая обоснованность от маркетинговых мероприятий (затраты – план набора)	1500	1600	1700	1800	2000
8.3.	Активное развитие Digital маркетинга	Формирование позитивного общественного мнения об университет через широкое освещение в СМИ всех сторон деятельности университета (кол-во публикаций и выступлений в различных каналах продвижения)	15-20	20-25	25-30	25-30	25-30
		Воздействие на рынок через digital инструменты (% продвижения в	40	45	50	50	50

		digital направлении от общего объема рекламы)					
8.4.	Увеличение индекса потребительской лояльности (NPS)	Внедрение собственных качественных IT-приложений на внутренние и внешние рынки (кол-во разработанных продуктов)	3	4-5	4-5	4-5	4-5
		Комплексное воздействие на внутреннего потребителя маркетинговыми инструментами (кол-во мероприятий и акции)	8-10	10-15	10-15	10-15	10-15
8.5	Расширение рынка абитуриентов	Расширение сотрудничества с иностранными агентствами для привлечения иностранных студентов (в том числе и СНГ), обучающихся на основных образовательных программах УМБ (кол-во агентств на каждую страну)	Китай -1 Турция-1 Индия-1	Китай-2 Турция -2 Индия -2 Узбекистан-1	Китай-2 Турция -2 Индия -2 Узбекистан-1	Китай-2 Турция -2 Индия -2 Узбекистан-1	Китай-2 Турция -2 Индия -2 Узбекистан-1
8.6	Продвижение академической репутации университета в мировом образовательном пространстве	Разработка и продвижение массовых открытых онлайн курсов в ведущих платформах (Coursera, XuetangX, edX и т.д.)	Разработка MOOK	Публикация MOOK в XuetangX и/или Coursera		Продвижение MOOK в XuetangX и/или Coursera	
8.7	Совершенствование сайта, аккаунтов в социальных сетях	Соответствие сайта международной практике	webometrics	webometrics	webometrics	webometrics	webometrics
		Качественный контент и сопровождение сайта и аккаунтов	100%	100%	100%	100%	100%

Заключение

Реализация поставленных в настоящей Программе развития УМБ целей и задач предполагает разработку и утверждение соответствующих документов стратегического планирования по основным направлениям деятельности Университета.

С целью актуализации планов мероприятий Университет будет проводить выработку системы критериев оценки, мониторинг и контроль исполнения, при необходимости будут вноситься соответствующие изменения в стратегии и планы мероприятий.

Реализация Программы развития обеспечит выполнение Университетом задач, поставленных Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым: подготовка высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, интеграция Университета в мировую образовательную среду, прорыв в качестве и результативности научных исследований и инновационных разработок, достойное позиционирование Университета в отечественных и международных рейтингах вузов.

Перечень программных и иных нормативных правовых документов, на основе которых разработана стратегия

1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (утвержден Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636);
2. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании» (с изменениями и дополнениями от 04.07.2018 г.);
3. Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года «О науке» (с изменениями и дополнениями от 04.07.2018 г.);
4. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года №729 «О Стратегическом плане Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы» (с изменениями и дополнениями от 20.12.2017 г. №632, 22.05.2018 г. №220);
5. Указ Президента Республики Казахстан от 24 июля 2018 года № 460 «Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2016-2019 годы»;
6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 «Государственная программа "Цифровой Казахстан";
7. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года;
8. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 года;

9. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года;

10. Послание Президента Республики Казахстана Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Пять социальных инициатив Президента» от 5 марта 2018 года;

11. Послание Президента Республики Казахстана Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» от 5 октября 2018 года.

Таблица 1. Этапы развития университета

Год	События
1992 год:	Было создано подразделение Казахской государственной академии управления (КазГАУ) с участием корпорации IBM, названное Республиканской школой бизнеса.
1993 год:	Школа при КазГАУ была преобразована в отдельное высшее учебное заведение — Школу международного бизнеса.
1999 год:	Школа прошла аттестацию Министерства образования и науки Казахстана, в результате которой был подтвержден статус учебных программ как соответствующих государственным стандартам
2000 год:	В школе была открыта вечерняя программа МВА, разработанная в соответствии с требованиями лучших школ бизнеса развитых стран. Школа переехала в отдельное здание в центре Алма-Аты.
2001 год:	<ul style="list-style-type: none"> – Школа была переименована в Университет международного бизнеса (University of International Business, UIB). – Количество участников краткосрочных семинаров университета за время его существования достигло пяти тысяч человек. – UIB был отобран проектом USAID (Корпорация «КАРАНА») как один из пяти лучших экономических вузов Казахстана.
2002 год:	<ul style="list-style-type: none"> – Университету международного бизнеса была выдана бессрочная государственная лицензия Министерства образования и науки Республики Казахстан (серия АА № 0000143 от 5 февраля 2002 года), было открыто представительство в Астане. – В качестве пилотного вуза UIB участвовал в общественной аккредитации, инициированной Центральным-Азиатским фондом развития менеджмента (SAMAN), проходившей по критериям Европейской системы улучшения качества (EQUIS). Из 65 вузов Казахстана, Киргизии и Узбекистана, подавших заявку на аккредитацию, её смогли пройти лишь 4 учебных заведения, в том числе UIB.
2003 год:	<ul style="list-style-type: none"> – В университете была открыта аспирантура по двум специальностям, магистратура, модульная программа МВА в Астане. – Началась совместная программа дистанционного обучения с Висконсинским университет в Мадисоне (США). – Подписано соглашение с Санкт-Петербургским международным институтом менеджмента (ИМИСП) о совместной подготовке студентов по специальности «Менеджмент организаций» с вручением дипломов двух вузов государственного образца Казахстана и России.
2004 год:	<ul style="list-style-type: none"> – Университет международного бизнеса успешно прошёл государственную аттестацию. – Подписано соглашение о международном студенческом обмене и совместном сотрудничестве в академической и научной

	<p>областях с ведущим вузом Швеции — Лундским университетом, впервые группа студентов UIB была направлена на обучение по обменной программе в Лундский университет.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Университет был награждён золотой медалью «За высокое качество в деловой практике» правлением международного фонда FEBP на 3-м международном форуме «За высокое качество бизнеса» в Женеве. – Университет международного бизнеса успешно прошёл государственную аттестацию. – Подписано соглашение о международном студенческом обмене и совместном сотрудничестве в академической и научной областях с ведущим вузом Швеции – Лундским университетом, впервые группа студентов UIB была направлена на обучение по обменной программе в Лундский университет. – Университет был награждён золотой медалью «За высокое качество в деловой практике» правлением международного фонда FEBP на 3-м международном форуме «За высокое качество бизнеса» в Женеве.
2005 год:	<ul style="list-style-type: none"> – В вузе была внедрена дистанционная форма обучения с применением кейсовой, сетевой и TV-технологий в соответствии с государственным стандартом РК 34.016-2004 «Технические и программные средства дистанционного обучения».
2006 год:	<ul style="list-style-type: none"> – Команда SIFE («Студенты в свободном предпринимательстве») UIB одержала победу на региональных, а затем и на национальных соревнованиях SIFE и получила право представлять Казахстан на Всемирном конкурсе SIFE WORLD CUP-2006 в Париже, где получила бронзовые медали и специальный приз <i>Spirit Award</i>. – Университет международного бизнеса в партнерстве с Болонским университетом (Италия) и Центральным Университетом прикладных наук (Финляндия) выиграли совместный проект ТЕМПУС по внедрению системы европейских кредитов в вузах Казахстана. – UIB подписал договор о сотрудничестве с Рижской международной школой экономики и делового администрирования (RISEBA), предусматривающий сотрудничество в академических исследованиях и обмена студентами и преподавателями, организацию международных научно-культурных связей между UIB и RISEBA, повышение квалификации педагогического состава, сотрудников, студентов на базе университетов-партнёров. – Университет международного бизнеса выпустил первый номер специализированного научного журнала «Вестник Университета Международного Бизнеса». – Университет подписал договор о сотрудничестве с Институтом менеджмента информационных систем (ISMA, Рига, Латвия), предусматривающий сотрудничество в академических исследованиях и обмена студентами, слушателями и преподавателями.
2007 год:	<ul style="list-style-type: none"> – Университет заключил соглашение с Университетом прикладных наук (Коккола, Финляндия) о программах обмена студентами и преподавателями сроком на 5 лет. Это соглашение предполагает расширение в дальнейшем возможных сфер сотрудничества между университетами по другим направлениям деятельности.

	<ul style="list-style-type: none"> – UIB заключил соглашение с корпорацией <i>Microsoft Kazakhstan</i> о сотрудничестве по созданию, эксплуатации и развитию информационных компьютерных систем на базе новейших технологий и программных продуктов корпорации. – Решением Министерства образования и науки Казахстана Университет международного бизнеса был допущен к участию в эксперименте по внедрению в учебный процесс кредитной системы обучения. – Была создана ассоциация выпускников Университета международного бизнеса «Алтын Отау». – UIB подписал договор со Школой международного бизнеса Вильнюсского университета о сотрудничестве в академических исследованиях и обмене студентами и преподавателями. – Было заключено соглашение с Болонским университетом о программах обмена студентами и преподавателями сроком на 5 лет. Это соглашение предполагает расширение в дальнейшем возможных сфер сотрудничества между университетами по другим направлениям деятельности. – Университет международного бизнеса получил свидетельство о постановке на учёт студенческой газеты «UIB-TODAY». – Решением комиссии Министерства образования и науки по экспериментальным программам Университету международного бизнеса дано разрешение на подготовку докторов философии (PhD) по специальностям экономика, менеджмент, финансы. – Университет международного бизнеса заключил соглашение с Университетом Вусонг (Южная Корея) о программах обмена студентами и преподавателями сроком на 5 лет. Это соглашение предполагает расширение в дальнейшем возможных сфер сотрудничества между университетами по другим направлениям деятельности. – Университет стал ассоциированным членом Казахстанской ассоциации управления проектами. – Состоялось официальное открытие музея достижений и успехов Университета международного бизнеса.
<p>2008 год:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – При UIB был открыт диссертационный совет по защите диссертаций на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальностям: «Экономика и управление народным хозяйством», «Финансы, денежное обращение и кредит». – Прошла презентация юбилейной книги о UIB «15 лет созидания и успеха», в которой отражена работа всех структурных подразделений, студенческая жизнь и знаменательные даты, которые оставили глубокий след за 15 лет существования Университета Международного Бизнеса. – Начата программа по подготовке докторов философии (PhD) по специальностям экономика, менеджмент, финансы. – Европейской комиссией подписан контракт по проекту ТЕМПИУС «Разработка стандартов дистанционного образования и система аккредитации в Казахстане».
<p>2009 год:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Заключено соглашение о взаимном сотрудничестве между Болонским университетом (Италия) и Университетом международного бизнеса. Совместные программы обучения в сфере «создания и развития инновационных технологий на предприятиях малого и среднего бизнеса в странах с переходной экономикой» предусматривают получение степени

	<p>магистра с выдачей двух дипломов — Казахстана и Италии.</p> <ul style="list-style-type: none">– Открыты лаборатория информационных технологий и учебная телестудия «ВОЛНА UIB» с использованием последних достижений IT-технологий.– Открыт центр дистанционного образования в рамках проекта ТЕМПУС «Стандарты и система аккредитации дистанционного образования в Казахстане».– Университетом международного бизнеса был подписан меморандум о сотрудничестве с Университетом прикладных наук ИМС (Кремс-на-Дунае, Австрия).– Университет успешно прошёл аттестацию Министерства образования и науки Казахстана сроком на 5 лет, в результате которой был подтверждён статус учебных программ как соответствующих государственным стандартам.– В городе Болонье Университет международного бизнеса подписал Великую хартию университетов (Magna Charta Universitatum).– Согласно приказу Министерства образования и науки Казахстана «О проведении в высших учебных заведениях эксперимента по внедрению экспериментальных программ» Университету международного бизнеса было дано разрешение на организацию учебного процесса с использованием технологий дистанционного обучения.– UIB прошёл аккредитацию Министерства образования и науки сроком на 5 лет, как негосударственная научная организация на участие в работах в области науки и научно-технической деятельности за счет средств государственного бюджета Казахстана.– Университет Международного Бизнеса провел первый международный научный конгресс «Казахстан в глобальном мире: социально-экономические и культурные аспекты». В конгрессе приняли участие более 150 ведущих отечественных и зарубежных ученых из 8 стран мира. В рамках конгресса состоялись 3 научно-практические конференции и 3 круглых стола.
2010 год	<ul style="list-style-type: none">– Университет международного бизнеса заключил Договор о сотрудничестве по профессиональной переподготовке специалистов по программе DBA (доктор делового администрирования) с Московской международной высшей школой бизнеса «МИРБИС».– В соответствии с решением республиканского совета по экспериментальным программам Министерства образования и науки Республики Казахстан от 23 июня 2010 года Университету международного бизнеса предоставлено право подготовки докторов делового администрирования (DBA).– Впервые в UIB стартовала программа двухдипломного образования в рамках подписанных соглашений с Университетом Коменского (Чехия) и Институтом информационных систем и менеджмента (ISMA, Латвия). Для получения двойного диплома подготовлены к выезду две группы студентов в Прагу и Ригу.

	<ul style="list-style-type: none"> – В Университете международного бизнеса организован клуб обладателей знака «Алтын белгі» и аттестата с отличием. – UIB был аккредитован Независимым казахстанским агентством по обеспечению качества в образовании (НКАОКО) сроком на 5 лет.
2011 год:	<ul style="list-style-type: none"> – UIB был подписан договор о сотрудничестве в области учебной и научной деятельности с Экономическим университетом в Братиславе (Словакия). – Университет UIB получил диплом второй степени в номинации «Лучшая компания работодатель в двух столицах» (более 250 сотрудников) в рамках конкурса «Сенім-2010». – Команда SIFE UIB в третий раз одержала победу на национальных соревнованиях SIFE и получила право представлять Казахстан на всемирном конкурсе SIFE WORLD CUP-2011 в Куала-Лумпуре (Малайзия) – Университет международного бизнеса выиграл грант Европейского Союза по программе TEMPUS на реализацию проекта «Студенческое самоуправление и демократическое вовлечение в Казахстане». – Университет международного бизнеса подписал меморандум о сотрудничестве с Университетом Джорджа Мейсона.
2012 год:	<ul style="list-style-type: none"> – По результатам ежегодного республиканского конкурса «Сенім-2011» Университет Международного Бизнеса занял первое место в номинации «Лучшая компания работодатель в двух столицах с численностью более 250 сотрудников». – Команда SIFE UIB в четвёртый раз одержала победу на национальных соревнованиях SIFE и получила право представлять Казахстан на Всемирном конкурсе SIFE WORLD CUP-2012 в Вашингтоне (США)^[10]. – UIB удостоился звания «Самый гуманный университет 2012 года» по определению Союза мусульман Казахстана и Мусульманского комитета по правам человека в Центральной Азии^[11]. – Австрийским агентством по качеству (Austrian Quality Agency, AQA) 25 мая 2012 года принято решение об успешной международной аккредитации образовательных программ UIB по четырём специальностям: «Финансы» (бакалавриат, магистратура) и «Экономика» (бакалавриат, магистратура) сроком на пять лет до 25 мая 2017 года. – Университет международного бизнеса награждён благодарственным письмом молодёжного крыла «Жас Отан» за вклад в развитие молодёжной политики и за помощь и поддержку в реализации изменений и дополнений в законодательный акт «О молодёжной политике». – Согласно национальному рейтингу Национального аккредитационного центра МОН РК Университет международного бизнеса занял 3-е место среди 75 вузов Казахстана по следующим специальностям: 5B050600 Экономика, 5B050800 Учёт и аудит, 5B090800 Оценка. –
2014	<ul style="list-style-type: none"> – В мае 2014 года Университет Международного Бизнеса успешно прошел очередную государственную аттестацию по программам бакалавриата, магистратуры и докторантуры сроком на 5 лет Согласно результатам Академического

	ранжирования Казахстанских вузов по сквозным специальностям высшего и послевузовского образования, проведенного Центром Болонского процесса и академической мобильности РК в 2014 году специальности Университета Международного Бизнеса, заняли следующие места: 5B050800-Учет и аудит – 3 место 5B050400-Журналистика – 3 место 5B090500-Социальная работа – 3 место 5B050700-Менеджмент – 6 место 5B090400 Социально-культурный сервис – 6 место 5B090800-Оценка – 7 место 5B020200-Международные отношения – 9 место 5B051000-Государственное и местное управление – 15 место.
2015	<ul style="list-style-type: none"> – Аккредитован Независимым казахстанским агентством по обеспечению качества в образовании (НКАОКО) сроком на 5 лет. – Лучший Бизнес ВУЗ по версии Независимого Агентства аккредитации и рейтинга РК. – UIB первым ввел 4 уникальные специальности в свою систему образования для подготовки востребованных специалистов уже после окончания бакалавриата: Экономика и Право, Экономика и Менеджмент, Предпринимательство и Инновации, Бизнес-администрирование.
2016	– Австрийским агентством по качеству (Austrian Quality Agency-AQA) принято решение об успешной международной аккредитации образовательных программ по четырем специальностям: «Международные отношения» (бакалавриат), «Маркетинг» (бакалавриат, магистратура), «Учет и аудит» (бакалавриат, магистратура), «Менеджмент» (бакалавриат, магистратура) сроком на пять лет.
2017	<ul style="list-style-type: none"> – Открытие региональных курсов по торговой политике Всемирной Торговой Организации. Университет международного бизнеса был избран среди большой группы конкурирующих стран и их элитных университетов. Это подтверждает международное восприятие развития Республики Казахстан, а также указывает на качество системы высшего образования Казахстана, подчеркивая лидерство UIB в бизнесе и экономической сфере высшего образования. – Университет Международного Бизнеса – первый университет, который прошел реаккредитацию от Австрийского агентства по качеству (Austrian Quality Agency-AQA) по специальностям: Экономика (бакалавриат, магистратура) и Финансы (бакалавриат, магистратура). Решением агентства AQAustria данные специальности аккредитованы сроком на 6 лет (23.05.2017г. - 22.05.2023г.). – Были введены новые специальности: Юриспруденция и SMART-технологии, а так же в рамках своих специальностей Университет Международного Бизнеса ввел специализации.
2018	По итогам проведенного 22 декабря 2018 года заседания Аккредитационного совета Независимого агентства по обеспечению качества в образовании (IQAA) в отношении УМБ было вынесено решение: Аккредитовать образовательные программы: 1. 5B070300 – Информационные системы; 2. 6M070300 – Информационные системы 3. 5B050300 – Психология; 4. 5B050400 – Журналистика Университета международного бизнеса сроком на 5 лет.

Приложение 2

Наименование специальностей по уровням подготовки в УМБ на 2018 год**Бакалавриат**

№	Код специальности	Наименование специальности
1	2	3
1	5B091200	Ресторанное дело и гостиничный бизнес
2	5B050400	Журналистика
3	5B050300	Психология
4	5B050600	Экономика
5	5B050700	Менеджмент
6	5B050800	Учет и аудит
7	5B050900	Финансы
8	5B051000	Государственное и местное управление
9	5B051100	Маркетинг
10	5B070300	Информационные системы
11	5B070400	Вычислительная техника и программное обеспечение
12	5B090200	Туризм
13	5B030100	Юриспруденция
14	5B090900	Логистика (по отраслям)
15	5B090800	Оценка
16	5B020200	Международные отношения
17	5B030200	Международное право
18	5B110200	Общественное здравоохранение
19	5B011500	Основы право и экономики
20		Экономика и право
21		Экономика и менеджмент
22		Предпринимательство и инновации
23		Бизнес-администрирование

Магистратура

№	Код специальности	Наименование специальности	Примечание
1	6M050600	Экономика	Магистерская программа осуществляется на трех языках (на казахском, английском и русском языках обучения)
2	6M050700	Менеджмент	
3	6M050800	Учет и аудит	
4	6M050900	Финансы	
5	6M051000	Государственное и местное управление	

6	6M051100	Маркетинг		
7	6M070300	Информационные системы		
8	6M090800	Оценка		
9	6M 020200	Международные отношения		
10	6M052000	Деловое администрирование		
11	6M 090200	Туризм		
12	6M 030200	Международное право		
13	6M011100	Информатика		С английским языком преподавания с английским языком преподавания
14	6M011000	Физика		
15	6M010900	Математика		
16	6M011900	Иностранный язык: два иностранных языка		
17	6M012100	Казахский язык в школах с неказахским языком обучения		Казахский язык и литература в профессионально деловых целях для школ с неказахским языком обучения

Докторантура PhD

	Код специальности	Наименование специальности
1	6D050600	Экономика
2	6D050700	Менеджмент
3	6D050900	Финансы

Приложение 3

Характеристика вычислительной техники, имеющейся в распоряжении образовательных программ

1. Обеспечение доступа к информационным ресурсам

№ п/п		Возможность доступа		Режим работы	
		Да	Нет	Свободный	По графику
1.	Доступ к компьютерам у преподавателей	+		+	
2.	Доступ к компьютерам у специалистов	+		+	
3.	Наличие выделенного времени для работы в Интернете для преподавателей	+		+	
4.	Наличие выделенного время для работы в Интернете для специалистов	+		+	

2. Используемые программные продукты с указанием курсов, дисциплин

2.1 В общем блоке:

№	Название программного продукта	Курсы / Дисциплины
1.	MS Office	1/ все общеобразовательные дисциплины
2.	MS Excel	2-4/ Профильные и элективные дисциплины
3.	SPSS 21	3/Математические методы обработки

2.2 В блоке специализации:

№	Название программного продукта	Курсы / Дисциплины
1.	MS Office	2/ Профильные дисциплины
2.	MS Excel	3-4/ Профильные и элективные дисциплины
3.	SPSS 21	3/Математические методы обработки
4.	CorelDraw	Проектные работы по элективным курсам